



Výroční zpráva

2013



ÚVODNÍ SLOVO

Je pro nás velkou ctí, že můžeme touto cestou představit činnost občanského sdružení Otevřená budoucnost, které se přidalo do velké rodiny pomáhajících organizací teprve nedávno. Rok 2013 byl pro činnost sdružení velice významný, podařilo se uvést do života hned několik velice přínosných projektů, navázali jsme spoustu nových kontaktů a co nás nejvíc těší – podpořili jsme desítky mladých lidí při jejich startu do samostatného života.

Vzpomínky a zážitky z dětství nás provází celý další život, vracíme se k nim, ať chceme nebo nechceme. Bohužel ne všem dětem je přáno, aby období dětství bylo naplněno radostí, láskyplnou péčí rodičů a přijetím ze strany okolí. Dětem a mladým lidem, kterým okolnosti nedopřály radostný začátek, chceme kompenzovat tuto nepřízeň osudu. Provázíme je a podporujeme na jejich cestě k samostatnosti, umožňujeme jim hledat a rozvíjet jejich potenciál, který v nich bezpochyby je. Možností je mnoho, na stránkách této výroční zprávy bychom se s Vámi rádi podělili o naše zkušenosti, přinášíme přehled našich projektů a aktivit za období prvního roku naší činnosti.

Rádi bychom touto cestou poděkovali všem, kteří umožnili a podporovali činnost sdružení v roce 2013.

Váš tým o.s. Otevřená budoucnost



PŘEDSTAVENÍ (kdo jsme a co děláme)

Otevřená budoucnost je nevládní nezisková organizace, která zajišťuje podporu a pomoc znevýhodněným dětem a mladým lidem žijícím mimo svou biologickou rodinu. Byla založena v listopadu 2012 z iniciativy Nadace Terezy Maxové dětem za účelem realizace projektových záměrů a cílů v oblasti péče o ohrožené děti. Primárním cílem je konkrétní podpora a pomoc dětem a mladým lidem vyrůstajícím v prostředí ústavní výchovy.



POSLÁNÍ A CÍLE

Naším hlavním cílem je přispět k pomoci znevýhodněným dětem, které vyrůstají mimo vlastní biologickou rodinu nebo je jejich vývoj ohrožen v důsledku nevyhovujícího rodinného prostředí. Podmínky pro zahájení samostatného života po dovršení hranice plnoletosti jsou pro tyto děti nerovné, chceme jim proto usnadnit vstup do běžného života.

Dalším cílem je umožňovat dobrovolné sdílení informací a zkušeností mezi odborníky a širokou veřejností v rámci zaměření hlavního poslání sdružení.

K dosažení těchto cílů sdružení zejména:

- realizuje projekty vedoucí ke zlepšení kvality života ohrožených a znevýhodněných dětí a mladých lidí a činnosti vedoucí ke kvalitativním změnám v této oblasti;
- spolupracuje s jinými subjekty na národní i mezinárodní úrovni;
- usiluje o zpřístupňování informací z vyčtených oborů, zkvalitnění vzdělávání a výzkumu a přispívá k jejich rozvoji;
- organizuje pro média a odbornou i laickou veřejnost přednášky, semináře, konference či jiné osvětové akce a setkání;
- pro média, odbornou i laickou veřejnost připravuje a vydává informační a propagační materiály s odborným a edukačním obsahem;

JAK TYTO CÍLE NAPLŇUJEME



V rámci realizovaných projektů zajišťujeme ve spolupráci s našimi strategickými partnery následující podporu a pomoc:

- Poskytujeme odborné poradenství a adresnou podporu, jejímž cílem je motivovat děti a mladé lidi ke zvyšování vzdělání, nabídnout jim širokou škálu možností vzdělávání a vhodné volby povolání, poskytnout jim možnost jejich osobního rozvoje. Jedná se o přímou pomoc realizovanou ve vybraných dětských domovech.
- Zprostředkováváme dětem a mladým lidem možnost získání praktických zkušeností z pracovního prostředí, pomáháme jim najít vhodné uplatnění formou brigády nebo pracovního poměru.
- Přinášíme dětem a mladým lidem z dětských domovů možnosti studia jazyků.
- Rozšiřujeme poznatky mladých lidí v oblasti finanční gramotnosti.
- Podporujeme mladé matky v azylových domech při jejich návratu do běžného života.
- Podporujeme studenty VŠ z dětských domovů.
- Spolupracujeme na vytváření metodiky pro zaměstnávání mladých lidí z dětských domovů, komunikujeme s potenciálními zaměstnavateli.
- Přispíváme k rozvoji informovanosti o problematice ústavní výchovy formou realizace přednášek, seminářů, konferencí či jiných osvětových akcí a setkání.



NAŠE PROJEKTY

ACCENTURE ACADEMY

Výchozí podmínkou projektu byla situace dětí a mladých lidí, kteří větší část života strávili v dětském domově. S ohledem na nízký stupeň dosaženého vzdělání, nedostatečné sebevědomí, malou motivaci a vůli, často sníženou schopnost sebe prezentace, nejsou šance těchto dětí na úspěšné zapojení do reálného života srovnatelné s jejich ostatními vrstevníky. Tyto děti a mladí lidé vycházejí z prostředí relativního blahobytu dětského domova a reálné životní situace jsou jim zatím cizí. Mají velmi zkreslené představy o práci, chybí jim vzory pro vytvoření pracovních návyků. Nepřípravenost může vést k jejich selhání, kterému bychom rádi díky tomuto projektu předešli.

Hodnocení projektu

Projekt byl v r. 2013 oceněn na celoevropské úrovni - získal cenu European CSR Award.

Cíl projektu

Projekt vznikl jako reakce na znevýhodněnou situaci mladých lidí odcházejících z dětských domovů s cílem usnadnit jim start do života. Za cíl si klade:

- Motivovat děti ke zvyšování vzdělání
- Nabídnout jim širokou škálu možností vzdělávání a vhodné volby povolání
- Podpořit je a doprovázet při hledání praxe či brigády
- Připravit, podpořit a doprovázet je při hledání a ucházení se o zaměstnání
- Zvýšit jejich orientaci ve světě osobních financí
- Celkově je připravit na samostatný život a podpořit jejich orientaci ve společnosti

Realizace projektu

Jedná se o partnerský projekt realizovaný ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem a společností Accenture. Nadace Terezy Maxové dětem se dlouhodobě angažuje v podpoře vzdělání a rovných příležitostí pro děti a mladé lidi, odkázané na výchovu v institucionální péči. Společnost Accenture vytvořila celosvětovou iniciativu - Schopnostmi k úspěchu (Skills to Succeed). Cílem této iniciativy je vzdělávat lidi po celém světě pěstováním schopností, které jim umožňují účastnit se a přispívat do ekonomiky i celé společnosti. Jedním ze záměrů je vytvoření přibližně půl milionu nových pracovních míst po celém světě. V rámci této iniciativy je realizován projekt Accenture Academy na poli problematiky dětí z dětských domovů.



Jak to probíhá

Projekt je realizován přímo ve vybraných dětských domovech. Záměrem je, aby jednotlivé aktivity probíhaly v důvěrném prostředí, které mladý člověk, zařazený do projektu, zná a vnímá jako bezpečné. Pracujeme s cílovou skupinou mladých lidí ve věkové skupině 16 let a výše. Pověřený pracovník (case manažer) se stává průvodcem mladých lidí a každému z nich připraví individuální plán, který zohledňuje jeho potřeby. V tomto plánu je stanoven cíl pro oblasti rozvoje mladého klienta. Jak case manažer, tak mladý člověk, tento plán společně následují a postupně naplňují. Při společných setkáních se věnují aktivitám jako např. rozvíjení finanční gramotnosti (jak hospodařit s penězi, jak sestavit osobní rozpočet, jaká jsou rizika nevýhodných půjček apod.), zaměřují se na hledání praxe či brigády, mladý člověk je doprovázen při návštěvách úřadu či institucí. Významným úkolem je nácvik praktických životních situací jako je například pohovor u zaměstnavatele, řešení reklamace zboží apod. Dětem dále nabízíme interaktivní programy jako např. odborné semináře a soutěže za účelem jejich dalšího rozvoje. Na realizaci se podílejí dobrovolníci ze společnosti Accenture. Děkujeme.

Pro koho je projekt určen

Do projektu je ke konci roku 2013 zapojeno 16 dětských domovů, celkem je zahrnuto 145 mladých lidí.

Spolupráce probíhá s těmito dětskými domovy:

Dolní Počernice, Dubenec, Frýdlant, Horní Krnsko, Horní Planá, Klánovice, Korkyně, Ledce, Lety, Nové Strašecí, Nymburk, Písek, Potštejn, Sázava, Unhošť, Ústí nad Labem



NEW JOB NEW LIFE

Projekt je zaměřen na mladé lidi, kteří strávili velkou část života v dětském domově a chybí jim praktické zkušenosti z reálného života. Umí se pohybovat v prostředí ústavní péče, které jim dává jasná pravidla. Ve chvíli odchodu do samostatného života se však stávají bezradnými, orientace v samostatném životě pak pro ně bývá náročnou zkouškou. Po opuštění dětského domova nastává problém se získáním zázemí, převážně s bydlením a nalezením zaměstnání. Trh práce není na tuto cílovou skupinu připraven a zaměstnavatelé si často nevědí s jejich uplatněním rady.

Cíl projektu

Naším záměrem je zlepšit situaci jedné z nejohroženějších skupin na trhu práce - mladých lidí opouštějících dětské domovy. Cílem je rozšířit jejich pracovní zkušenosti a dovednosti a usnadnit jejich úspěšný vstup do pracovního života. Nabízíme těmto mladým lidem pracovní příležitosti, aby mohli zodpovědně nastartovat svůj samostatný život bez závislosti na sociálních dávkách. Komunikujeme se zaměstnavateli a pomáháme jim vytvářet podmínky pro zaměstnávání mladých lidí z dětských domovů. Spolupracujeme s celorepublikovými i lokálními zaměstnavateli, s pracovními agenturami i Úřady práce. Otevíráme prostor pro diskuzi mezi zainteresovanými stranami.

Realizace projektu

Tento partnerský projekt je realizován ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem, která se dlouhodobě angažuje v podpoře vzdělání a rovných příležitostí pro děti a mladé lidi, odkázané na výchovu v institucionální péči a s platformou Byznys pro společnost, která pracuje s odpovědnými firmami a rozvíjí CSR programy. Odborným garantem projektu je expertní tým složený z odborníků na problematiku dětí z dětských domovů, vybraných zástupců zaměstnavatelů, zástupců MPSV a nezávislých HR odborníků. Expertní tým pomáhá s nastavením projektu, výzkumné části, spolupodílí se na vytvoření metodické části a poskytuje průběžnou supervizi.



Jak to probíhá

Projekt je otevřen všem mladým lidem, kteří mají zkušenost s ústavní výchovou. V rámci projektu jsme vytvořili webové stránky www.newjobnewlife.cz, na kterých se každý dozví jak postupovat. Důležitým nástrojem je online „Burza práce“. Uchazeč, který se do projektu zapojí, si může vybírat z nabídek zaměstnání, brigád, stáží a dalších možností, jak si vytvořit pracovní zkušenost, nebo vylepšit své vzdělání. Podmínkou pro jeho zapojení je vytvoření vlastního profilu a vložení svého životopisu. Zapojené firmy si mohou prohlížet profily zapojených mladých lidí a vybírat potencionální zaměstnance.

Pokud si mladý člověk vybere vhodnou pracovní nabídku, zajistíme pracovní pohovor u zaměstnavatele a pokud je uchazeč přijat, nastupuje na danou pozici. Úspěšnost mladého člověka záleží na jeho motivaci a ochotě, jsou mu svěřeny standardní pracovní úkoly. V případě jakýchkoliv komplikací se však může obrátit na svého mentora, který je mu na pracovišti průvodcem a poskytuje mu individuální podporu.

Ve spolupráci a agenturou Median jsme realizovali výzkum na téma Příprava dětí na odchod z dětského domova. Výzkum byl významným zdrojem informací pro úspěšné nastavení projektu.

Pro koho je projekt určen:

Cílovou skupinou jsou mladí lidé s institucionální zkušeností, primárně z dětských domovů, ve věkové hranici nad 18 let. Zapojit se může každý, kdo buď aktuálně žije v dětském domově, nebo už z dětského domova odešel.

Tato cílová skupina mladých lidí potřebuje specifický přístup. Ze strany zaměstnavatelů mnohdy existují předsudky a obavy mladé lidi z dětských domovů zaměstnávat. Proto byla jako klíčová část projektu vytvořena Metodika pro zaměstnavatele, kde jsou uvedeny informace o tom, jak postupovat při zaměstnávání těchto mladých lidí a Metodika pro dětské domovy, kde jsou potřebné informace o tom, jak mladé lidi vést a podporovat.



Od zahájení projektu New job New life do konce roku 2013 získalo práci již 25 mladých lidí z dětských domovů v Ústí nad Labem, Praze - Dolních Počernicích, Klánovicích, v Dolním Lánově a v Dětském domově Radost v Praze - Měcholupech. „Když vám někdo dá možnost k lepšímu životu, vezměte ji. Já teď vím, že budu mít na nájem a na jídlo,“ svěřuje se jedna z účastnic.

Programu se účastní 26 firem, mezi nimi jsou například Škoda Auto, Skanska, Kooperativa, Plzeňský Prazdroj, Siemens, Seznam nebo Hilton Prague. „V současné době jsme přímo osloveni našimi kolegy, kteří by rádi nabídli pracovní místa ve svých odděleních přednostně dětem z dětských domovů a v rámci svých oddělení se zapojili do projektu,“ říká HR manažerka Hilton Prague Michaela Slabá

Zástupci firem si pochvalují, že díky projektu získávají motivované brigádníky, kteří si práci váží a jsou ochotni se učit. „Odbornost se dá naučit, ale ochota nikoliv“ uvádí Jana Horajsová z oddělení úseku lidských zdrojů v CPI hotels, který zaměstnává čtyři mladé lidi z dětských domovů.



MADE BY- FINANČNÍ GRAMOTNOST PRO MATKY V AZYLOVÝCH DOMECH

Společným problémem žen v azylových domech je mimo jiné citelný nedostatek finančních prostředků či dluhy. Z daného důvodu je záměrem projektu individuální práce a zvýšení finanční gramotnosti klientek dvou zapojených Azylových domů - a to Azylový dům pro ženy a matky s dětmi o. p. s. Vsetín a Azylový dům pro matky s dětmi Osek.

Na míru šitý program finanční gramotnosti, který ve výše zmíněných azylových domech probíhá, má dvě části – teoretickou a praktickou. Sledovaným cílem je pak napomoci změně chování klientek v otázce osobních financí a možnost zajištění finanční rezervy. V neposlední řadě pak i umožnění lepšího přístupu k získání zaměstnání.

Situace

Azylové domy pro matky s dětmi hrají významnou roli v systému sociálních služeb. Jsou určeny ženám, které nejsou schopny vlastními silami řešit náročnou životní situaci a potřebují proto pomoc státních či nestátních institucí. Matky umístěné v azylových domech jsou vzhledem k životním zkušenostem často náchylné pro různý typ zneužití důvěry, potřebují nejen materiální, ale i odbornou a psychologickou podporu. Jejich situace je ztížena tím, že nenesou odpovědnost pouze samy za sebe, ale i za své děti. Mnohdy se jedná o ženy na mateřské dovolené nebo o ženy po rozpadu partnerského vztahu, které si díky své finanční situaci nemohou zajistit bydlení. Často jsou tyto ženy oběťmi domácího násilí. Díky pobytu v azylových domech mají matky s dětmi zázemí a nemusí být odloučeny. Tato služba tak slouží jako prevence umístění dětí do dětských domovů. Péče by měla umožnit klientkám nový start do života, „postavit je na vlastní nohy“ a nasměrovat společensky správným směrem. Díky odborné pomoci pracovníků azylových domů se to mnohdy podaří.



„Téma finanční gramotnosti hraje u matek v azylových domech zásadní roli, protože právě správné finanční návyky mohou situaci těchto žen zásadně zlepšit a pomoci jim být schopné se o své děti opět postarat, a to nejen po finanční stránce. Citi Foundation se tématu zvyšování finanční gramotnosti ve společnosti věnuje dlouhodobě, a proto je společný projekt s Nadací Terezy Maxové dětem logickým pokračováním našich aktivit v této oblasti.“ říká Michal Nebeský, generální ředitel Citibank v České republice.

Sledované cíle projektu:

- Obohacení matek s dětmi o poznatky z oblasti finanční gramotnosti
- Získání správných praktických návyků zapojených matek při zacházení s financemi
- Umožnění získání extra příjmu pro matky s dětmi formou prodeje vlastních výrobků
- Pomoc při zajištění trvalého zaměstnání pro matky
- Zvýšení sebevědomí a motivace do dalšího samostatného života

Realizace projektu

Tento partnerský projekt je realizován ve spolupráci s **Nadací Terezy Maxové dětem a City Foundation.**



Obsah projektu

Teoretická část projektu:

Po sestavení skupiny matek probíhají v obou azylových domech vzdělávací moduly zaměřené na finanční gramotnost (témata jednotlivých modulů např. Jak šetřit své finance, Kdo je spotřebitel a jak se chránit, Finanční plánování, Hospodaření s penězi apod.). Programy jsou sestaveny na míru podle jejich aktuálních potřeb, jsou přizpůsobeny složení skupiny a typům žen. Cílem je pracovat s počtem nejméně 40 matek ročně.

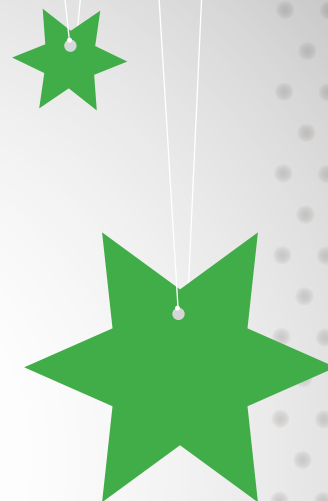
Praktická část projektu:

Probíhá současně s teoretickou částí, matkám je umožněno vyrábět různé produkty, např. klíčenky, bačkory, šperky, které se následně prodají a zapojené ženy tak získají extra příjem.

Zároveň, jako formu terapie, každá z maminek během svého pobytu vyrobí jednu panenku, pro kterou připraví „rodný list“. Dá jí jméno a opatří ji svým příběhem. Tento terapeutický nástroj jim pomůže „vypsát se“ z minulých křivd a bolestí, kterými rodina prošla, oprostít se od minulosti a začít nový život i díky nově nabytým znalostem a dovednostem.

Projekt je nastaven tak, aby na jeho konci bylo možné vidět konkrétní posun a efekt. Po uplynutí desetiměsíčního programu bude pro všechny zúčastněné klientky a jejich děti připraveno setkání v Praze. Cílem je matky i jejich děti odměnit a poskytnout jim pozitivní zážitky.

VÝUKA ANGLIČTINY METODOU HELEN DORON V DĚTSKÝCH DOMOVECH



O projektu

Jazyková výuka je nezbytnou součástí přípravy dětí na budoucí život, proto jsme odstartovali program Výuka angličtiny metodou Helen Doron v dětských domovech. Na projektu se podílí Nadace Terezy Maxové dětem společně se společností ANGLIČTINA pro DĚTI s.r.o., která je držitelem licence pro výuku Helen Doron Early English v ČR. Do výuky bylo zapojeno celkem čtrnáct dětí, pět dětí z Dětského domova v Mladé Boleslavi, devět dětí z Dětského domova ve Vizovicích. Výuka probíhá pod vedením vyškolených lektorů HDE. Všechny děti byly nejprve seznámeny s metodou výuky, která je založena na pravidelném přehrávání CD, děti si musely zvyknout také na to, že v hodinách se opravdu mluví pouze anglicky. Na závěr všechny děti, které prošly programem Výuka angličtiny metodou Helen Doron v dětských domovech, úspěšně absolvovaly závěrečné testy.

Výuka v Mladé Boleslavi

V Mladé Boleslavi byly vybrány děti ve věku od 2 do 4 let, angličtina je vyučována jednou týdně přímo v dětském domově. Děti získaly základní znalost jazyka a navíc se ukázalo, že výuka je baví a na každou další hodinu se těší. Podle vyjádření paní učitelky není žádný rozdíl v úspěšnosti mezi dětmi z dětských domovů a těmi, které vyrůstají se svými rodiči. Jediný rozdíl byl v tom, že si tyto děti delší dobu zvykaly na učitele, trvalo asi 4 měsíce, než děti získaly důvěru.



Výuka ve Vizovicích

Ve Vizovicích bylo do výuky zapojeno devět dětí ve věku 10 až 16 let. Všechny děti se zároveň učily anglicky na základní škole, ale jejich výsledky nebyly nijak uspokojivé, proto přišla nabídka výuky novou metodou velmi vhod. Výhodu vyučovací metody Helen Doron oceňují i samy děti, které se při domácí přípravě nemusí učit zpaměti slovíčka ani gramatiku, ale učí se pravidelným poslechem CD. Dětem vyhovuje i to, že nedostávají domácí úkoly a že jejich jedinou povinností je poslech CD. Už v prvním testu dosáhly výborných výsledků, jeden student měl 89% a další čtyři dosáhli 65-75%. Nejmladší účastník výuky měl úspěšnost 40%.

Hodnocení výuky samotnými dětmi

„V angličtině Helen Doron se mi nejvíc líbí hry, které v hodinách hrajeme a to, že se nemusíme učit slovíčka a mluvíme pořád anglicky. Nebaví mě poslouchat CD, ale vím, že se tím učím.“

Miroslav

„Angličtina se mi líbí, protože se tam naučíme nové věci. Baví mě hry, které hrajeme. Je pro mě lepší poslouchat CD, než se učit z učebnice. Dobré jsou i obrázky, které nosí paní učitelka.“

Vladimír



ROZJEDU TO

Projekt je zaměřen na podporu vzdělávání a dovedností dětí z dětských domovů ve věku 11-15 let. Adresnou podporou a zacílením na danou skupinu dětí chceme zvýšit jejich motivaci a tím i šance na lepší vzdělání a výběr oboru či budoucího povolání. Stěžejní roli v procesu motivace dětí mají právě vychovatelé, a proto se v rámci projektu počítá i s jejich zapojením a profesní podporou.

Realizace projektu

Tento partnerský projekt je realizován ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem a společností Škoda Auto. Pilotní ročník projektu byl oficiálně zahájen v prosinci 2013.

Obsah projektu

Primární cílovou skupinou projektu jsou děti ve věku 11-15 let, zejména žáci základních škol. Sekundární cílovou skupinou jsou vychovatelé z daných dětských domovů.

Aktivity pro primární cílovou skupinu, děti z dětských domovů ve věku 11-15 let:

- Vytvoření individuálních plánů pro každé dítě
- Pravidelné doučování
- Kariérní poradenství
- Seznámení se s pracovním prostředím v různých společnostech a pracovních pozicích
- Zapojení dětí do dalších aktivit – např. dobrovolnické dny



Sledované cíle projektu:

- Dostatečně účinně motivovat děti ke vzdělávání a rozvoji potenciálu
- Vytvořit podmínky pro zlepšení prospěchu cílové skupiny, díky individuálnímu přístupu a doučování
- Zmapovat a na míru připravit individuální plány dětí v dětských domovech v dané věkové kategorii – s cílem „rozbít“ šablonovitý přístup k výběru vzdělání a povolání
- Nabídnout dětem případné studium a uplatnění ve společnosti Škoda Auto

Aktivity pro sekundární cílovou skupinu, tj. vychovatele:

- Workshopy pro vychovatele – kariérní poradenství pro děti, seznámení s nabídkou možného studia a práce v okolí dětského domova

Zapojené dětské domovy

Do projektu jsou zapojeny 4 dětské domovy (DD Krnsko, DD Nymburk, DD Nechanice a DD Holice)
=> 36 dětí (počet se průběžně mění, např. návrat dětí domů či do pěstounské péče).

Vedoucí vnějších vztahů ŠKODA AUTO Michal Kadera k projektu říká: *„Snažíme se přispět desítkám znevýhodněných dětí z okolí našich závodů prostřednictvím lepšího vzdělání a speciální podpory k úspěšnému vstupu do dospělého života. Je to podle nás velice efektivní a unikátní možnost, která se zapojeným dětem bude v dobrém vracet celý život.“*



CO JSME DOKÁZALI
V ROCE 2013



Rozběhli jsme webové stránky

Díky milé spolupráci s agenturou Dark Side se nám v červnu podařilo spustit webové stránky sdružení. Jde nám o to, abychom mohli pravidelně informovat o naší činnosti a sdílet s veřejností nové poznatky o problematice znevýhodněných dětí a mladých lidí.

Ve spolupráci a agenturou Median jsme realizovali výzkum na téma Příprava dětí na odchod z dětského domova

Výzkum byl významným zdrojem informací pro úspěšné nastavení nového projektu New job New life. Sběr dat proběhl v období 11. června – 13. září 2013, výzkumný vzorek zahrnoval 83 respondentů z dětských domovů a 119 respondentů z řad personalistů potenciálních zaměstnavatelů mladých lidí odcházejících z dětských domovů. Cílem bylo zjistit potřeby dětských domovů při hledání dalšího uplatnění jejich svěřenců a zároveň zjistit zájem firem o případnou spolupráci při vytváření pracovních pozic. Výstup byl pro naše cíle pozitivní – jedním z výsledků jsou tyto dva body:

- Ochota zaměstnat mladé lidi z dětských domovů, tj. počet firem, které by se do projektu zapojily dosáhla celých 37 % z dotázaných firem.
- Důvody firem pro zapojení – společenská odpovědnost jako firemní hodnota (posílení vnitřní úcty a prestiže navenek), sociální aspekt, etické důvody, možnost vychovat si pracovníky.

Připravili jsme Metodiku pro zaměstnavatele pro práci s mladými lidmi z dětských domovů a Metodiku pro dětské domovy pro práci s mladými lidmi při hledání zaměstnání

Metodika pro zaměstnavatele se stala podporou pro personalisty firem, které zvažují spolupráci při zaměstnávání mladých lidí z dětských domovů v rámci projektu New job New life a naší cílovou skupinu neznají. Klade si za cíl pomoci vytvořit v jejich firmě prostředí pro úspěšné zapojení mladých lidí. Zároveň byla vytvořena Metodika pro dětské domovy, které doprovází mladé lidi při jejich prvních pracovních zkušenostech.



Spustili jsme Burzu práce na webových stránkách projektu New job New life

Webové stránky projektu byly spuštěny v listopadu 2013. Najdete je na www.newjobnewlife.cz. Stránky jsou určeny jak zájemcům z dětských domovů o zprostředkování pracovní pozice, tak i zaměstnavatelům, kteří chtějí práci nabídnout. Ke stažení jsou podrobně popsány metodiky práce pro dětské domovy i pro zaměstnavatele. K inspiraci slouží příklady z praxe, které jsou na webových stránkách uvedeny.

Díky projektu New job New life se nám podařilo najít 25 pracovních příležitostí pro mladé lidi z dětských domovů

Od zahájení projektu New job New life do konce roku 2013 našlo pracovní zkušenost celkem 25 mladých lidí. Děkujeme vstřícným zaměstnavatelům, kteří dali příležitost mladým lidem z dětských domovů v Ústí nad Labem, Praze - Dolních Počernicích, Klánovicích, v Dolním Lánově a v Praze - Měcholupech v Dětském domově Radost.

Finančně jsme podpořili mladé lidi z dětských domovů v jejich úsilí o další vzdělání

Díky zapojení do projektu se dětem dostává dalších možností rozvoje, 3 děti byly vytipovány k podpoře, kterou mohly získat díky iniciativě zaměstnanců Accenture. Byl jim poskytnut příspěvek na studium vysněné školy či na řidičský průkaz. Tato pomoc je pro ně velmi významná.





Jedním z podpořených je Patrik, který například získal příspěvek na školné pro studium na vysněné škole, která mu umožní stát se policistou. Sám se s námi podělil o své dojmy:

„Poslední dobou často přemýšlím o svých plánech do budoucna a o zaměstnání, které by mě naplňovalo. Ve svých myšlenkách jsem se vrátil do dětských let, kdy jsem si přál být policistou či vojákem a zjistil jsem, že bych rád svůj dětský sen a zálibu proměnil ve skutečnost. Proto jsem se rozhodl pro pokračování ve studiu, a to na Střední veřejnoprávní škole Trivis, kde mě zaujaly zejména odborné předměty, jako je sebeobrana, střelecká příprava a kriminologie.“

Získali jsme Evropské ocenění projektu Accenture Academy

Projekt Accenture Academy byl v červnu 2013 oceněn na celoevropské úrovni - získal cenu European CSR Award jako nejlepší společensky prospěšný projekt. Velmi si tohoto ocenění vážíme.



NAŠE AKCE



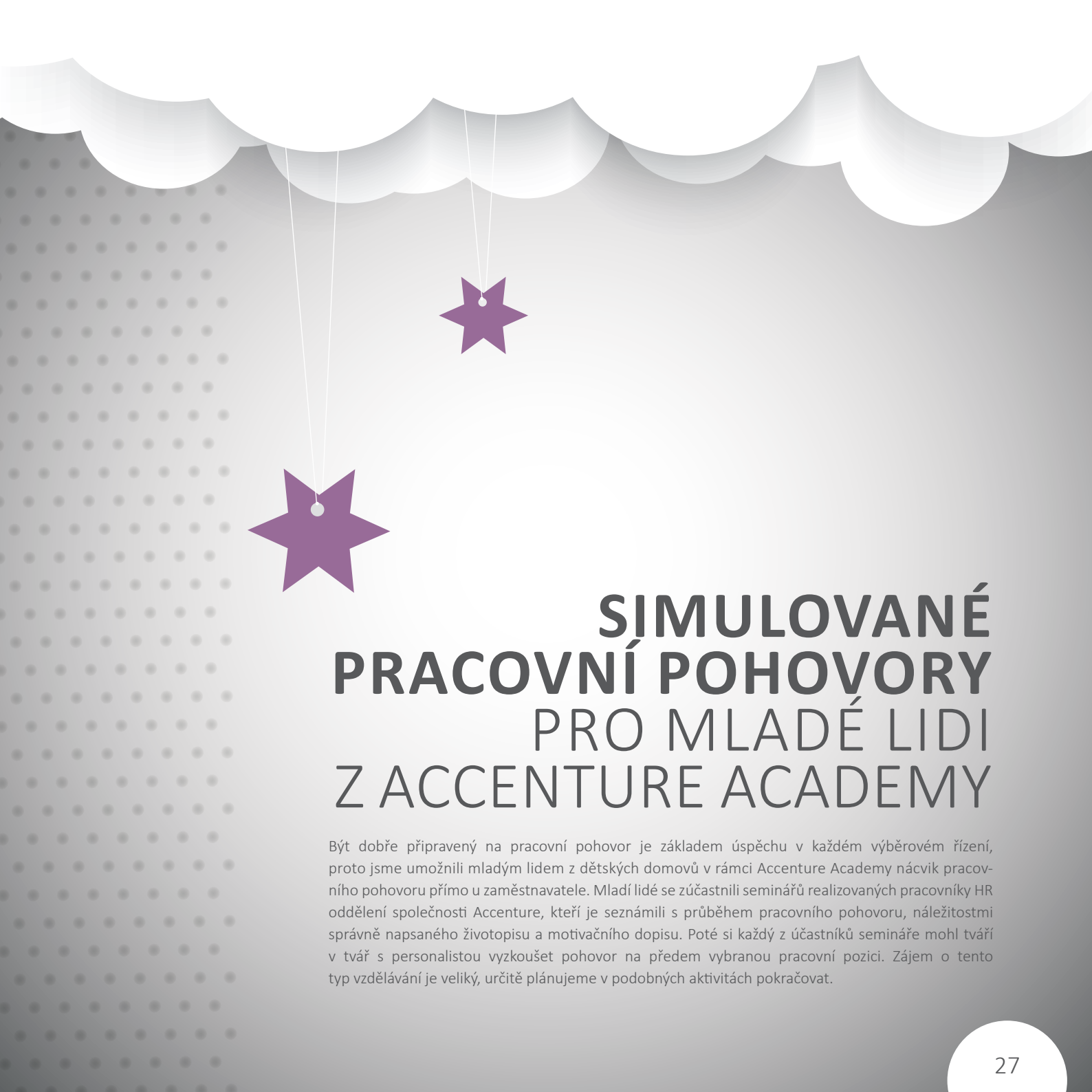
DĚTSKÝ DEN

U příležitosti oslavy dětského dne jsme ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem připravili pestrý a poučný program pro děti a mladé lidi z dětských domovů. Naším hlavním cílem bylo umožnit jim příjemné a kvalitní využití volného času a přispět tak k rozšíření jejich znalostí a dovedností, k navázání nových přátelství. Dětský den byla výborná příležitost jak se s dětmi setkat a strávit čas, podařilo se nám připravit oslavu ve společnosti milých a známých osobností. V hlavním programu vystoupili známí umělci, doprovodný program zahrnoval tvůrčí koutek s výtvarnou a kreativní dílnou, nechyběly soutěže, trampolína, mobilní horolezecká stěna a další atrakce.



SEMINÁŘE FINANČNÍ GRAMOTNOSTI PRO DĚTI Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ VE SPOLUPRÁCI SE SPOLEČNOSTÍ ACCENTURE

V měsíci říjnu byly děti zapojené do projektu Accenture Academy pozvány na praktický program zvyšující jejich obratnost v otázkách finanční gramotnosti. Strávily celý den se zapálenými dobrovolníky ze společnosti Accenture, kteří pro ně připravili zajímavý workshop například o tom, jaký je rozdíl mezi kreditní a debetní kartou, jak si založit účet u banky apod. Užitečná byla i průprava do života na téma jak chytře sestavit rozpočet před chystanou party pro kamarády nebo jak při nákupu „nenaletět obchodníkům“. Věříme tomu, že tyto děti se při svých nákupech nenechají napálit a svoje výdaje budou mít vždy pod kontrolou..



SIMULOVANÉ PRACOVNÍ POHOVORY PRO MLADÉ LIDI Z ACCENTURE ACADEMY

Být dobře připravený na pracovní pohovor je základem úspěchu v každém výběrovém řízení, proto jsme umožnili mladým lidem z dětských domovů v rámci Accenture Academy nácvik pracovního pohovoru přímo u zaměstnavatele. Mladí lidé se zúčastnili seminářů realizovaných pracovníky HR oddělení společnosti Accenture, kteří je seznámili s průběhem pracovního pohovoru, náležitostmi správně napsaného životopisu a motivačního dopisu. Poté si každý z účastníků semináře mohl tvář v tvář s personalistou vyzkoušet pohovor na předem vybranou pracovní pozici. Zájem o tento typ vzdělávání je veliký, určitě plánujeme v podobných aktivitách pokračovat.



PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU NEW JOB NEW LIFE V SENÁTU

Slavnostní představení nového projektu, který mladým lidem pomáhá získat nové pracovní zkušenosti, proběhlo dne 23. října 2013 v Senátu. Zahájení a záštitu nad akcí laskavě převzala místopředsdkyně Senátu, Mgr. Miluše Horská. Pozvání přijali zástupci firem, členové expertní komise i představitelé státní správy. Po úvodních prezentacích realizátorů projektu následovala panelová diskuze, která byla obohacením pro všechny zúčastněné.



PREZENTACE PROJEKTŮ NA CHARITATIVNÍ MÓDNÍ PŘEHLÍDCE FASHION FOR KIDS

v pražském Obecním domě a na benefiční módní přehlídce Art for kids v Českých Budějovicích.

Děkujeme našemu významnému partnerovi, Nadaci Terezy Maxové dětem, že vytvořila velmi krásnou příležitost pro prezentaci společně realizovaných projektů na reprezentativních akcích, které se konaly v Obecním domě v Praze a v Českých Budějovicích.



CHARITATIVNÍ VAŘENÍ S LIME&TONIC

Ve spolupráci se členy Lime&Tonic jsme několika mladým lidem z dětského domova připravili příležitost, jak si mohou osahat práci kuchaře. Zážitek a zkušenost „mladým kuchařům“ z Dětského domova Radost přinesl dopolední program v pražské Miele Gallery, kde měli možnost naučit se vařit vynikající jídlo o několika chodech. Vaření pod vedením nejlepších pražských šéfkuchařů Jiřího Štífta z Mandarin Oriental, Marka Fichtnera z Kempinski a šéfcukrářky Karolíny Kocincové z Kempinski trvalo několik hodin, na vynikající oběd pak byly pozvány všechny děti z Dětského domova Radost. Podařilo se vytvořit unikátní příležitost jak spojit gastronomii s dobrou věcí.



CO ŘEKLI DĚTI
A MLADÍ LIDÉ SAMI...



„Díky projektu New Job New live jsem získala práci v hotelu Prezident v kuchyni. Je to pro mě neuvěřitelný, že chodím od pondělí do pátku každý ráno do práce, vracím se kolem druhé hodiny domů a vím, že budu mít na nájem a na jídlo. Když mě nabídku zavolali, neváhala jsem ani minutku. Vaření mě baví, já osobně si ale doma nevařím, spíš mě baví pomáhat druhým – připravuji hostům snídani, vydávám obědy, uklízím v kuchyni a vše co k tomu patří.“

Nikola

„Do projektu Accenture Academy jsem zapojený od jeho začátku. Uvědomil jsem si, díky chybě mé matky, že vědět jak hospodařit s penězi a vědět co si mohu dovolit, jak platit, druhy smluv, půjčky a spoustu dalších věcí tykajících se finanční gramotnosti, budu potřebovat. Do budoucna po ukončení školy bych chtěl pracovat mezi lidmi, mám představu o obchodním zástupci nějaké firmy, nebo nějaké podobné profesi. Tento projekt mi ukázal široký obzor možností a taky povinnosti člověka ohledně financí. Dříve jsem neznal hodnotu peněz a díky tomuto projektu začínám finance vnímat jinak, nakládat s nimi tak, abych vždy měl do čeho sáhnout. Abych věděl jak nakupovat, jak vydělat, jak investovat aby se mi to vyplatilo.“

Milan

„Díky vaší nabídce pracovních míst jsem získala místo v hotelu Hilton Prague, nikdy na vás nezapomenu, dodali jste mi chuť do života a naději, že to jde.“

Alex

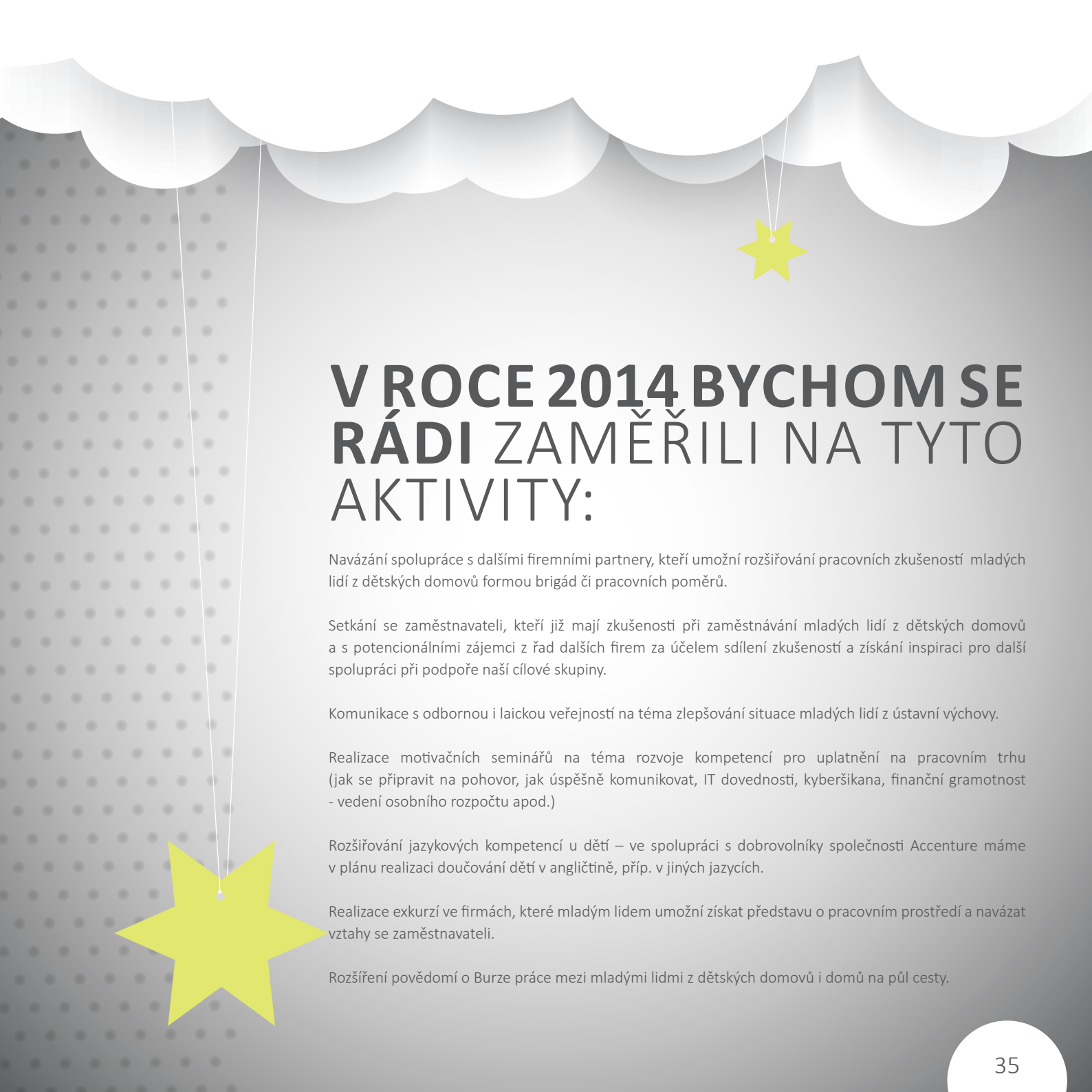


Roman z Písku je zapojen v Accenture Academy od jeho samého počátku. Od projektu očekává, že získá více pracovních zkušeností a informací, které mu pomůžou připravit se na samostatný život.

“Rád bych se sám dokázal vypořádat s vlastním životem, hlavně abych se nezadlužil, abych měl klidné zázemí, dokázal najít svůj vnitřní klid, který bych pak přenášel na práci s dětmi. Hlavně také, abych si dokázal sám najít vhodné zaměstnání... Velkou zkušeností pro mě byla stáž v hotelu Marriott, kdy jsem pomáhal v kuchyni a poznal tak nové praktiky a pracovní postupy, další pracovní zkušeností byla brigáda v hypermarketu Kaufland a v provozovně McDonalds.”

The image features a decorative header at the top with white, stylized clouds. Three white stars are hanging from the clouds by thin lines. The background is a solid green color with a subtle pattern of small, dark green dots. The text "VÝHLED DO ROKU 2014" is written in white, bold, sans-serif capital letters in the lower-left corner.

VÝHLED DO ROKU 2014



V ROCE 2014 BYCHOM SE RÁDI ZAMĚŘILI NA TYTO AKTIVITY:

Navázání spolupráce s dalšími firemními partnery, kteří umožní rozšiřování pracovních zkušeností mladých lidí z dětských domovů formou brigád či pracovních poměrů.

Setkání se zaměstnavateli, kteří již mají zkušenosti při zaměstnávání mladých lidí z dětských domovů a s potencionálními zájemci z řad dalších firem za účelem sdílení zkušeností a získání inspiraci pro další spolupráci při podpoře naší cílové skupiny.

Komunikace s odbornou i laickou veřejností na téma zlepšování situace mladých lidí z ústavní výchovy.

Realizace motivačních seminářů na téma rozvoje kompetencí pro uplatnění na pracovním trhu (jak se připravit na pohovor, jak úspěšně komunikovat, IT dovednosti, kyberšikana, finanční gramotnost - vedení osobního rozpočtu apod.)

Rozšiřování jazykových kompetencí u dětí – ve spolupráci s dobrovolníky společnosti Accenture máme v plánu realizaci doučování dětí v angličtině, příp. v jiných jazycích.

Realizace exkurzí ve firmách, které mladým lidem umožní získat představu o pracovním prostředí a navázat vztahy se zaměstnavateli.

Rozšíření povědomí o Burze práce mezi mladými lidmi z dětských domovů i domů na půl cesty.



FINANČNÍ ZPRÁVA

PŘEHLED HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2013

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu

k 31.12.2013
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

Otevřená budoucnost spolek
Plzeňská 3185/5b
Praha
150 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO

01239279

AKTIVA

	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni
a	b	1	2
A. Dlouhodobý majetek celkem	1		
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2		
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	4		
IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	5		
B. Krátkodobý majetek celkem	6		195
I. Zásoby celkem	7		
II. Pohledávky celkem	8		
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	9		195
IV. Jiná aktiva celkem	10		
Aktiva celkem	11		195

PASIVA

	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni
a	b	3	4
A. Vlastní zdroje celkem	12		17
I. Jméni celkem	13		
II. Výsledek hospodaření celkem	14		17
B. Cizí zdroje celkem	15		178
I. Rezervy celkem	16		
II. Dlouhodobé závazky celkem	17		
III. Krátkodobé závazky celkem	18		178
IV. Jiná pasiva celkem	19		
Pasiva celkem	20		195

Odesláno dne:

Razítko:

Podpis odpovědné osoby:

Podpis osoby odpovědné za sestavení:

Okamžik sestavení:

o.s. Otevřená budoucnost
Plzeňská 3185/5b, 150 00 Praha 5
IČ: 01239279

Telefon:

31.3.2014

Výkaz zisku a ztráty
podle přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V ZJEDNODUŠENÉM ROZSAHU

k 31.12.2013
(v celých tisících Kč)

IČO
01239279

Název a sídlo účetní jednotky

Otevřená budoucnost spolek
Plzeňská 3185/5b
Praha
150 00

Účetní jednotka darovala
1 x příslušnému finančnímu
organu

Označení	Název ukazatele	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A.	Náklady	1			
I.	Spotřebované nákupy celkem	2	125		125
II.	Služby celkem	3	1 506		1 506
III.	Osobní náklady celkem	4	1 155		1 155
IV.	Dané a poplatky celkem	5			
V.	Ostatní náklady celkem	6	9		9
VI.	Odšpory, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	7			
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	8			
VIII.	Daň z příjmů celkem	9			
	Náklady celkem	10	2 795		2 795
B.	Výnosy	11			
I.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	12			
II.	Změna stavu vnitroorganizačních zásob celkem	13			
III.	Aktivace celkem	14			
IV.	Ostatní výnosy celkem	15			
V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	16			
VI.	Přijaté příspěvky celkem	17	2 812		2 812
VII.	Provozní dotace celkem	18			
	Výnosy celkem	19	2 812		2 812
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	20	17		17
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	21	17		17

Odesláno dne: 31.12.2014
o.s. Otevřená budoucnost
Plzeňská 3185/5b, 150 00 Praha 5
IČ: 01239279

Razítko:
Podpis odpovědné
osoby:

Podpis osoby odpovědné
za zúčtování:

Telefon:



DĚKUJEME
ZA PODPORU

DĚKUJEME ZA SPOLUPRÁCI A PODPORU



Nadace Terezy Maxové dětem

Accenture Central Europe B.V., org.sl.

Citi Foundation

Škoda Auto a.s.

Byznys pro společnost

Helen Doron Early English

Hotel Hilton Prague

CPI Hotels, a.s.

Skanska a.s.

Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group

Plzeňský Prazdroj, a.s.

Siemens Česká republika

Seznam.cz, a.s.

