



Výroční zpráva

2014



ÚVODNÍ SLOVO

Milí přátelé,

dovolte, abychom vás opět přivítali na stránkách naší výroční zprávy a podělili se s vámi o naše zkušenosti a výsledky celoroční práce. Přinášíme shrnutí našich projektů a aktivit za období dalšího roku naší činnosti. Rok 2014 vnímáme jako potvrzení toho, že jsme se vydali správným směrem. Naše práce získala pevný rámec ohraničený čtyřmi zásadními projekty, které pomohly mnoha dětem a mladým lidem v dětských domovech i rodinám s malými dětmi. Za tímto rokem se ohlížíme s vědomím, že se nám podařilo podpořit jak děti při hledání vhodného oboru studia a při posilování jejich motivace ke vzdělávání, tak mladé lidi ve chvíli před odchodem z dětského domova i maminky v azylových domech, které se ocitly v tíživé životní situaci. Velmi silně vnímáme, jak tito lidé pomoc potřebují i jak omezené množství zdrojů a podnětů vede k nedostatečnému rozvoji jejich potenciálu - proto si klademe za cíl umožnit jim hledat a rozvíjet jejich možnosti a pomoci jim na jejich cestě k samostatnému životu. Je pro nás velkou ctí, že můžeme spolupracovat s desítkami neziskových organizací i firemních subjektů. Veliký dík za možnost tyto projekty realizovat patří především Nadaci Terezy Maxové dětem, která naši činnost významně podporuje a je nám nejbližším odborným i lidským partnerem. Zároveň bychom z celého srdce rádi poděkovali všem dětským domovům, se kterými jsme v tomto roce spolupracovali, domům na půl cesty i azylovým domům a jejich pracovníkům. Významné poděkování patří také společnostem, které umožnily našim klientům získat inspiraci i nové pracovní zkušenosti, zejména pak společnosti ŠKODA AUTO, Accenture Czech Republic, Citibank, Platforma Byznys pro společnost, Hilton Praha, Skanska a.s., Seznam.cz, RE/MAX Česká republika a dalším vstřícným firemním partnerům za podporu a důvěru. Přejeme si, aby naše spolupráce v tomto duchu pokračovala i nadále, máme mnoho nových nápadů a inspirace do dalšího období.

Tým spolku Otevřená budoucnost

PŘEDSTAVENÍ

(kdo jsme a co děláme)

A/ ZÁKLADNÍ ÚDAJE A KONTAKTY

Sídlo: Plzeňská 5b, 150 00 Praha 5

Kontaktní adresa: Českomoravská 2420/15, 190 00 Praha 9

Tel., Fax: 257 474 523, 257 474 531

e-mail: info@otevrenabudoucnost.cz

www.otevrenabudoucnost.cz

IČ: 01239279

č.bank. účtu: 2108416349/2700, UniCredit Bank Czech Republic, a.s

Orgány spolku: Výkonný výbor

Ing. Vilém Matyáš

Mgr. Terezie Sverdlinová

Ing. Monika Páleníková

Zaměstnanci:

Šárka Navaláná

Tereza Klementová

Bc. Simona Petřejová

Odborní spolupracovníci:

Mgr. Karolína Wankovská

PhDr. Václav Mrštík

Mgr. Igor Grimmich – ředitel dětského domova Dubenec

Ing. Hana Urbanová – HR ředitelka Hilton Praha

Mgr. Dana Kuchtová – ředitelka Dětského domova Klánovice

Mgr. Markéta Radostová, regionální manažerka





B/ POSLÁNÍ A CÍLE

Otevřená budoucnost je nevládní nezisková organizace, jejímž posláním je přispět k pomoci a podpoře znevýhodněným dětem a mladým lidem žijícím mimo svou biologickou rodinu nebo dětem, které se se svou rodinou ocitly v krizové situaci. Byla založena v roce 2012 z iniciativy Nadace Terezy Maxové dětem za účelem realizace projektových záměrů a cílů v oblasti péče o ohrožené děti. Hlavním cílem spolku je konkrétní podpora a pomoc dětem a mladým lidem vyrůstajícím v prostředí ústavní výchovy, stejně tak i maminkám a jejich dětem umístěným v azylových domech. Další činností spolku je snaha umožňovat sdílení informací a zkušeností mezi odborníky a širokou veřejností, přispívat k diskuzi o dané problematice.



C/ JAK TYTO CÍLE NAPLŇUJEME

V rámci realizovaných projektů zajišťujeme ve spolupráci s našimi strategickými partnery následující podporu a pomoc:

- Poskytujeme odborné poradenství a adresnou podporu, jejímž cílem je motivovat děti a mladé lidi ke zvyšování vzdělání, nabídnout jim širokou škálu možností vzdělávání a vhodné volby povolání, poskytnout jim možnost jejich osobního rozvoje. Jedná se o přímou pomoc realizovanou ve vybraných dětských domovech
- Zprostředkováváme dětem a mladým lidem možnost získání praktických zkušeností z pracovního prostředí, pomáháme jim najít vhodné uplatnění formou brigády nebo pracovního poměru
- Rozšiřujeme poznatky mladých lidí v oblasti finanční gramotnosti, v oblasti přípravy na hledání zaměstnání a posilujeme jejich komunikační dovednosti
- Podporujeme matky s dětmi v azylových domech při jejich návratu do běžného života
- Spolupracujeme na vytváření metodiky pro zaměstnávání dětí z dětských domovů, komunikujeme s potencionálními zaměstnavateli
- Přispíváme k rozvoji informovanosti o problematice ústavní výchovy formou realizace přednášek, seminářů, či jiných osvětových akcí a setkání



NAŠE PROJEKTY

ACCENTURE ACADEMY

Projekt vznikl jako reakce na znevýhodněnou situaci mladých lidí, kteří strávili velkou část života v dětských domovech. Ve chvíli jejich odchodu do samostatného života se nejvíce projevují nedostatky ústavní výchovy - tyto děti mají nedostatečné sebevědomí, slabou motivaci a vůli, často také sníženou schopnost sebe prezentace a sebereflexe. Ve spojení s nízkým stupněm dosaženého vzdělání a chybějícími vzory pro vytvoření pracovních návyků jsou jejich šance na úspěšné zapojení v dalším životě velmi nízké. Cestu ke zvýšení soběstačnosti a nezávislosti těchto mladých lidí při startu do jejich samostatného života vidíme v jejich včasné přípravě, která se týká jak získání znalostí ze světa financí, motivace k zájmu o kvalitní vzdělání, tak i přípravy na pracovní pohovor, zvládnutí nároků zaměstnavatele apod. Chceme tak formou cílené přípravy předejít selhání, které by tyto mladé lidi vedlo k závislosti na sociálním systému.

Cíle projektu:

- Motivovat děti a mladé lidi ke zvyšování vzdělání
- Nabídnout jim širokou škálu možností vzdělávání a vhodné volby povolání
- Podpořit je a doprovázet při hledání praxe či brigády
- Připravit, podpořit a doprovázet je při hledání a ucházení se o zaměstnání
- Zvýšit jejich orientaci ve světě osobních financí
- Celkově je připravit na samostatný život a podpořit je při hledání pracovní zkušenosti

Realizace projektu

Jedná se o partnerský projekt realizovaný ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem a společností Accenture Czech Republic. **Nadace Terezy Maxové dětem** se dlouhodobě angažuje v podpoře vzdělání a rovných příležitostí pro děti a mladé lidi, odkázané na výchovu v institucionální péči.

Společnost Accenture vytvořila celosvětovou iniciativu - Schopnostmi k úspěchu (Skills to Succeed). Cílem této iniciativy je vzdělávat lidi po celém světě pěstováním schopností, které jim umožňují účastnit se a přispívat do ekonomiky i celé společnosti. Jedním ze záměrů je vytvoření přibližně půl milionu nových pracovních míst po celém světě.



Pro koho je projekt určen:

Do projektu bylo v roce 2014 zapojeno 16 dětských domovů, celkem bylo podpořeno 178 mladých lidí. Aktivity na podporu klientů probíhaly přímo v dětských domovech podle individuálního plánu rozvoje každého klienta. Spolupráce se realizovala s dětskými domovy v těchto městech: Potštejn, Písek, Nové Strašecí, Horní Planá, Ústí nad Labem, Frýdlant, Krnsko, Dubenec, Horní Počernice, Klánovice, Sázava, Lety, Ledce, Korkyně, Unhošť a Tuchlov.

Co jsme v roce 2014 v projektu Accenture Academy dokázali:

Umožnili jsme dětem vyzkoušet si simulované pracovní pohovory

Zaměřili jsme se na praktický nácvik situací, se kterými se mladí lidé budou stýkat – v měsíci červnu jsme připravili v několika termínech simulaci pracovních pohovorů, při kterých si mladí lidé vyzkoušeli pracovní pohovor u zaměstnavatele. Zadání bylo jednoduché – každý „uchazeč o práci“ si připravil vlastní životopis a ten si společně s personalistou společnosti Accenture upravil do podoby, která odpovídá požadavkům personálního oddělení. Následoval praktický nácvik interview mezi „čtyřma očima“, každý uchazeč vystupoval sám za sebe a reagoval na otázky personalistky – otázky typu: „Proč se hlásíte právě na tuto pozici?“ nebo „Co víte o naší firmě?“ už tyto mladé lidi nepřekvapí, vlastní zkušenost je nepřenositelná a tyto lidi už si to zkusili na vlastní kůži.

Zapojili jsme nový dětský domov - celkem s námi spolupracovalo 16 dětských domovů

V měsíci říjnu jsme rozšířili rodinu dětských domovů zapojených v Accenture Academy o dětský domov Tuchlov, zapojeno tak bylo 12 nových dětí, v roce 2014 rozrostl o 32 dětí na 178 podpořených dětí celkem.



Uskutečnili jsme semináře finanční gramotnosti

V listopadu byly děti pozvány na praktický program zvyšující jejich obratnost v otázkách finanční gramotnosti. Strávily celý den se zapálenými dobrovolníky ze společnosti Accenture, kteří pro ně připravili zajímavý workshop například o tom, jaký je rozdíl mezi kreditní a debetní kartou, které dluhy jsou dobré a které naopak špatné, jak si založit účet u banky apod. Užitečná byla i průprava do života na téma jak chytře sestavit rozpočet před chystanou party pro kamarády nebo jak při nákupu „nenaletět obchodníkům“. Tyto praktické informace se budou vždy hodit.



Realizovali jsme soutěž Riskuj!

Ve stejném duchu jako televizní soutěž Riskuj, proběhla následně soutěž pro kluky a holky z dětských domovů, jejímž záměrem bylo prověřit znalosti mladých lidí v oblasti finanční gramotnosti získané na seminářích projektu. Pro 5 soutěžních týmů z pěti dětských domovů byla soutěž skutečně adrenalinovým zážitkem, podpořit je přijeli jejich kamarádi a vychovatelé a soutěžilo se jako o život. Všechny pět tříčlenných týmů bylo pečlivě na soutěž připraveno, odpovídalo na otázky z oblasti správného investování, chytrého nákupu, pravosti bankovek apod. Právě formou hry se mladí lidé učí nejvíce a často si ani neuvědomují, že se o výuku vůbec jedná.

9 dětí jsme obdarovali v rámci vánoční sbírky zaměstnanců společnosti Accenture

Díky štědrosti zaměstnanců Accenture Czech Republic se v prosinci 2014 podařilo vybrat obnos na podporu studentů různých středních odborných škol a učebních oborů – zprostředkovali jsme jim tak finanční pomoc se zajištěním stravy a ubytování v místě studia, s vybavením ke studiu (kadeřnický kufřík či sada nožů pro kuchaře), se školným či zařízením cvičného bytu.

Zpětné vazby dětí: Na otázku „Co mi projekt přinesl“ děti odpověděly:

Hanka z Písku: „Díky projektu Accenture Academy jsem se naučila nebát se oslovit cizí společnosti, když jsem hledala brigádu. Také si nyní o brigádě zjišťuji více informací, které bych dříve ani neřešila. Nebojím se na spoustu věcí zeptat.“

Pavel z Ústí: „Nejvíce mě bavil zkušební přijímací pohovor, na kterém byla atmosféra velmi dobrá, navíc jsem se cítil, jako kdybych byl už dospělý a o práci se fakt zajímal. Nadále bych se chtěl vzdělávat a naučit se jak hospodařit s penězi až se budu muset postavit na vlastní nohy.“

Patrik z Písku: „V září jsem nastoupil na střední školu Trivis, díky finanční podpoře společnosti Accenture jsem mohl začít se studiem své vysněné školy. Ve škole se mi moc líbí, předměty mě baví - těším se, až nám ve druhém ročníku přibude kriminalistika. Mým cílem je stát se hasičem, což bych mohl realizovat, pokud bych zakončil studium na této škole maturitní zkouškou.“



NEW JOB NEW LIFE

Projekt je zaměřen na podporu mladých lidí před odchodem z dětského domova a v období krátce po jejich odchodu, kdy pomáhá při hledání pracovního uplatnění a získávání samostatnosti. Mladí lidé opouštějící ústavní výchovu nejsou obvykle dostatečně připraveni na zapojení se do společnosti, stejně tak i trh práce není na tuto cílovou skupinu připraven. Zaměstnavatelé si často nevědí s jejich uplatnění rady, stále přetrvávají předsudky o těchto mladých lidech pocházejících z nefunkčních rodin. Nabízíme našim klientům pracovní příležitosti, aby získaly první pracovní zkušenosti a mohli zodpovědně nastartovat svůj samostatný život bez závislosti na sociálních dávkách. Komunikujeme se zaměstnavateli a pomáháme jim vytvářet podmínky pro zaměstnávání mladých lidí z dětských domovů.

Cíl projektu:

Hlavním cílem je snížení nezaměstnanosti mladých lidí po opuštění dětského domova, omezení jejich závislosti na sociálním systému. Chceme usnadnit mladým lidem s institucionální zkušeností vstup do pracovního života. Cestu k naplnění tohoto cíle vidíme v získání včasných pracovních návyků a tím i kompetencí potřebných pro udržení pracovní pozice – v rámci našich aktivit se proto věnujeme jak přípravě na získání pracovní pozice, tak i samotnému zprostředkování vhodné pracovní příležitosti. Získání pracovní zkušenosti umožní mladému člověku zvýšit jeho soběstačnost a samostatnost, posílit jeho šanci k úspěchu na trhu práce a omezit tak riziko jeho následného selhání při vstupu do samostatného života. Naším cílem je zároveň změnit obraz těchto mladých lidí v očích veřejnosti, zbavit zaměstnavatele nastavených předsudků o rizicích této cílové skupiny.

Realizace projektu:

Tento partnerský projekt je realizován od roku 2013 ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem, která se dlouhodobě angažuje v podpoře vzdělání a rovných příležitostí pro děti a mladé lidi, odkázané na výchovu v institucionální péči a s platformou Byznys pro společnost, která pracuje s odpovědnými firmami a rozvíjí CSR programy.



Pro koho je projekt určen:

Cílovou skupinou jsou mladí lidé s institucionální zkušeností - primárně z dětských domovů - se zájmem zvýšit svou připravenost k zařazení na pracovní trh a získat pracovní zkušenost. Spolupracujeme s klienty po celé České republice. Našimi partnery v komunikaci jsou dětské domovy, jejichž ředitelé a vychovatelé mohou nejlépe doporučit motivované klienty, případně ve spolupráci s námi na jejich motivaci pracují.

Co jsme v roce 2014 v projektu New Job New Life dokázali:

Umožnili jsme 106 mladým lidem z dětských domovů získat svou vlastní pracovní zkušenost

Za rok 2014 našlo díky projektu pracovní příležitost celkem 106 mladých lidí. Děkujeme vstřícným zaměstnavatelům, kteří dali šanci mladým lidem v rámci celé České republiky. Mezi získanými pracovními pozicemi převažovaly brigády v oboru gastronomie (brigády v hotelích a restauracích), ve stavebnictví či skladech.

Pomohli jsme 53 mladým lidem zorientovat se na trhu práce formou seminářů

Ve spolupráci se zaměstnavateli jsme zorganizovali 4 odborné semináře pro mladé lidi z dětských domovů a pomohli jsme jim tak objasnit otázky týkající se hledání zaměstnání a přípravy na pracovní pohovor. Na praktických workshopech se mladí lidé dozvěděli, jak probíhá pracovní pohovor, jaké otázky mohou očekávat a jak se na pohovor vhodně připravit. Semináře jsme propojili se vzděláním v oblasti finanční gramotnosti a IT dovedností, mladí lidé se naučili jak zpracovat osobní rozpočet nebo jak graficky upravit svůj životopis. Velmi děkujeme za spolupráci společnostem Kooperativa, GE Money, Hilton Prague, Merisant, Microsoft.



Pozvali jsme 80 mladých lidí na exkurze do firem

Díky vstřícným zaměstnavatelům jsme umožnili mladým lidem návštěvu reálného pracovního prostředí v několika různých společnostech. Dozvěděli se, jaké jsou nároky zaměstnavatelů, co musí uchazeč o práci v dané společnosti zvládnout a jaká kvalifikace je od uchazeče o zaměstnání požadována. Zaměstnavatelé umožnili našim klientům prohlídku výrobních linek (ve společnostech Foxconn, Black and Decker), kuchyňských provozů i ubytovacích prostor v hotelích (Chateau Mcely, Hotel Hilton), představili jim jednotlivé profese zastoupené v těchto provozech a požadavky na vykonávání těchto profesí. Mladí lidé tak získali inspiraci pro svoje další směřování. Všem ochotným zaměstnavatelům děkujeme!

Navázali jsme spolupráci se 40 dětskými domovy a 2 domy na půl cesty

Za účelem zvýšení dosahu naší burzy práce realizované v rámci projektu New Job New life na další mladé lidi s ústavní zkušeností jsme rozvinuli spolupráci se 40 dětskými domovy a dvěma domy na půl cesty. Vedoucí pracovníci těchto institucí byli informováni a proškoleni o možnostech, jak děti podpořit, jak je doprovázet při hledání zaměstnání ve spolupráci s realizovanou burzou práce.

Rozšířili jsme působnost projektu na Moravu

Navázali jsme spolupráci s regionální manažerkou, která zahájila spolupráci s novými partnery v jihomoravském regionu a otevřela tak možnosti pro děti z dětských domovů v Uherském Hradišti, Uherském Ostrohu, Kroměříži, Zlíně a Vizovicích.



Provozovali jsme burzu práce na webových stránkách projektu

Webové stránky projektu se staly zdrojem aktuálních informací pro mladé lidi z dětských domovů. Na stránkách www.newjobnewlife.cz si každý mohl zjistit, jak postupovat při hledání práce. Webové stránky sloužily jak zájemcům z dětských domovů o zprostředkování pracovní pozice, tak i zaměstnavatelům, kteří chtěli práci nabídnout.

Podpořili jsme finančně 7 mladých lidí z dětských domovů díky spolupráci s Kooperativou

Pro zvýšení možností uplatnění mladých lidí z dětských domovů na pracovním trhu jsme přispěli 13 z nich na jejich další vzdělání či rekvalifikaci, jednalo se o příspěvky na řidičské průkazy, na jazykové vzdělávání či na úhradu ubytování po dobu účasti na výcviku pro lyžařské instruktory. Těmto mladým lidem se tak otevřela cesta k vysněné práci lyžařského instruktora, barmana či pracovníka hotelové obsluhy. Podpora byla realizována za pomoci společnosti Kooperativa. Děkujeme.

Zpětné vazby dětí Na otázku „Co mi projekt přinesl“ mladí lidé odpověděli:

Vendula z Klánovic:

„V mém životě se hodně změnilo, poznala jsem jiný způsob života. Život normálního, pracujícího člověka, co potřebuje nějak přežít tuto dobu. Časté ranní vstávání a dojíždění do práce. To vše jsou sice jen maličkosti, ale lidé jako já to vnímáme velice intenzivně. Vstát do školy a těšit se na kamarády je super, ale vstát do práce a vědět, že se bude perně pracovat, tak to už je jiná. Mám super spolupracovníky a práce se tak hned jeví jako jednoduchá a rychle utíká.“

Jirka z Prahy:

„Zásluha projektu při získávání pozice je velmi důležitá, ať už podpora pracovníka přímo při pohovoru (doprovod na samotném pohovoru, podpora při jeho zvládnutí a dále i jejich samotná komunikace se zaměstnavateli). Většina z nás si nevěří a tato podpora dává možnost i lidem s problémy rasy, vzdělání a dalších existenčních problémů.“

Nikola z Tuchlova:

„Díky projektu New Job New Life jsem získala práci v hotelové kuchyni. Je to super - lidé tam jsou na mě milí a se vším mi pomáhají. Můžu se na cokoli zeptat, takže nemusím mít strach, že zase něco nezvládnou.“

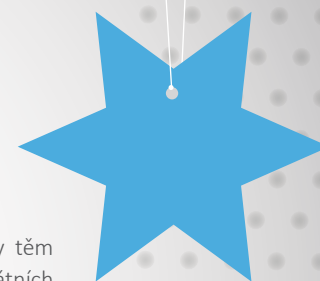
„MADE BY...” FINANČNÍ GRAMOTNOST PRO MATKY V AZYLOVÝCH DOMECH

Azylové domy pro matky s dětmi hrají významnou roli v systému sociálních služeb. Jsou určeny těm ženám, které nejsou schopny vlastními silami řešit náročnou životní situaci a potřebují proto pomoc státních či nestátních institucí. Matky umístěné v azylových domech jsou vzhledem k životním zkušenostem často velmi náchylné pro různý typ zneužití důvěry, potřebují nejen materiální, ale i odbornou a psychologickou podporu. Jejich situace je ztížena tím, že nenesou odpovědnost pouze samy za sebe, ale i za své děti. Mnohdy se jedná o ženy na mateřské dovolené nebo o ženy po rozpadu partnerského vztahu, které si díky své finanční situaci nemohou zajistit bydlení. Často jsou tyto ženy oběťmi domácího násilí. Díky pobytu v azylových domech mají matky s dětmi zázemí a nemusí být odloučeny. Tato služba tak slouží jako prevence umístění dětí do dětských domovů. Péče by měla umožnit klientkám nový start do života, „postavit je na vlastní nohy“ a nasměrovat společensky správným směrem. Díky odborné pomoci pracovníků azylových domů se to mnohdy podaří.

Cíl projektu:

Společným problémem žen v azylových domech je mimo jiné citelný nedostatek finančních prostředků či dluhy. Z daného důvodu je záměrem projektu individuální práce a zvýšení finanční gramotnosti klientek dvou zapojených Azylových domů - a to Azylového domu pro ženy a matky s dětmi o. p. s. Vsetín a Azylového domu pro matky s dětmi Osek – „Centrum rodina v tísní“.

Sledovaným cílem je pak napomoci změně chování klientek v otázce osobních financí a možnost zajištění finanční rezervy. V neposlední řadě pak i umožnění lepšího přístupu k získání zaměstnání.





Sledované cíle:

- Zvýšení sebevědomí a motivace do dalšího samostatného života
- Obohacení matek s dětmi o poznatky z oblasti finanční gramotnosti
- Získání správných praktických návyků zapojených matek při zacházení s financemi
- Zprostředkování finanční podpory pro matky s dětmi
- Pomoc při zajištění trvalého zaměstnání pro matky

Realizace projektu:

Projekt, který jsme zahájili v roce 2013, realizujeme ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem a Citi Foundation.

Tento na míru šitý program finanční gramotnosti, který ve výše zmíněných Azylových domech probíhá, má dvě části – teoretickou a praktickou.

Teoretická část projektu:

Po sestavení skupiny matek probíhaly v obou azylových domech vzdělávací moduly zaměřené na finanční gramotnost. Programy byly sestaveny na míru podle aktuálních potřeb zapojených klientek, byly přizpůsobeny složení skupiny a typům žen.

Praktická část projektu:

Probíhala současně s teoretickou částí, matky vyráběly různé produkty, např. - klíčenky, bačkory a další ručně zpracovávané výrobky. Tato činnost jim poskytla potřebné pracovní návyky a novou pracovní zkušenost.

Projekt byl nastaven tak, aby na jeho konci bylo možné vidět konkrétní posun a efekt.



Co jsme v roce 2014 v projektu „Made by...“ dokázali:

V roce 2014 se podařilo v projektu zapojit a podpořit celkem 66 maminek.

Matky zvládly základy finanční gramotnosti

Díky práci odborníků v azylových domech měly ženy a matky možnost získat a osvojit si základní znalosti finanční gramotnosti. Naučily se, jak si vytvořit rodinný rozpočet a dodržovat ho a stabilizovaly svou finanční situaci. Získaly poznatky o tom, jak realizovat své úspory, čímž zkvalitnily své hospodaření a snížily tak možnost sociálního vyloučení, ve kterém se zpravidla nacházely.

Matky získaly nové pracovní návyky

V rámci aktivizačních činností maminky šily bačkory a skládaly přívěsky z korálků. Těmito pracemi si zlepšily jemnou motoriku, upevnily si pracovní návyky a získaly sociální dovednosti. Navíc se jim zvýšilo sebevědomí a získaly motivaci do nového samostatného života.

Matky, které absolvovaly celý projekt, získaly práci i bydlení

V průběhu roku se několika maminkám s pomocí získaných informací a nabytých znalostí podařilo sehnat zaměstnání a zajistit si vlastní bydlení. Z azylového domu do svého nového domova se přestěhovalo 28 klientek a 11 z nich si dokázalo zajistit práci.



**Zpětné vazby žen a matek
Na otázku „ Co mi projekt přinesl“ maminky odpověděly:**

Paní Aneta: *„Když jsem se se synem nastěhovala do azylového domu a začala měnit svůj život k lepšímu, bylo to pro mě zpočátku velmi těžké. Začala jsem navštěvovat projekt „Made by“. Hodně jsem se naučila, dnes ušiji bačkory, vytvořím mnoho věcí z korálků a doufám, že jednou tyto zkušenosti někde uplatním. Také se hodně věnujeme finanční gramotnosti. Než jsem se do azylového domu dostala, stačila jsem si za pár měsíců nadělat hodně dluhů, nyní je sebevědomě řeším. Šetřím i z toho malého příjmu na kauci k pronájmu. Tak nějak mi pracovníci a tento projekt ukázali, že všechno prostě jde!“*

Paní Martina: *„...ted' po roce pobytu jsem jiný člověk, díky finanční gramotnosti umím hospodařit. Mé děti jsou zajištěné tak, jak nikdy nebyly. Nedělá mi problém si spočítat své finance, vím, jak si finance rozvrhnout, začínám si tvořit finanční zálohu na nečekané výdaje.“*

ROZJEDU TO!

Mladí lidé z dětských domovů mají při vstupu na trh práce podstatně horší výchozí pozici než jejich vrstevníci vyrůstající v biologických rodinách. Kromě nízkého vzdělání nemají mnohdy ani dostatečné informace a příležitosti pro získání stabilního zaměstnání, a jsou tedy více ohroženi sociálně patologickými jevy, jako jsou chudoba a bezdomovectví.

Cíl projektu:

Cílem projektu ROZJEDU TO! je účinně motivovat děti ve věku 11 až 15 let umístěné v dětských domovech ke vzdělání a rozvoji jejich osobního i profesního růstu.

Sledované cíle:

- Dostatečně účinná motivace zapojených dětí ke vzdělání a rozvoji potenciálu
- Vytvoření podmínek pro zlepšení prospěchu formou individuálního přístupu a doučování
- Podpora individuálních plánů dětí
- Pomoc při volbě vhodného studia, zájmových aktivit
- Rozbití šablonovitého přístupu pro výběr povolání

Realizace projektu:

Projekt byl zahájen v prosinci roku 2013 a je realizován ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem a společností ŠKODA AUTO. V roce 2014 byly v projektu zapojeny dětské domovy Nymburk a Krnsko ze Středočeského kraje, dětský domov Holice z Pardubického kraje a dětský domov Nechanice z Královéhradeckého kraje. Dětem jsme ve spolupráci s klíčovými pracovníky v jednotlivých domovech vytvořili podmínky pro zlepšení jejich školního prospěchu, a to zejména pomocí pravidelného doučování a na míru šité motivaci a podpoře. Součástí projektu nebylo jen samotné doučování, ale také podpora talentu a zájmových činností. Projekt jako takový dále umožňuje pestřejší představení trhu práce a děti tak měly možnost se na různá pracoviště přímo podívat.



Co jsme v roce 2014 v projektu Rozjedu to! dokázali:

Psychologické testování a nastavení doučování pro zapojené děti

Ve všech 4 domovech proběhlo v úvodu roku psychologické testování dětí ve věkové kategorii 11 – 15 let, jehož výsledky pomohly klíčovým pracovníkům se sestavením individuálních plánů a nastavením doučování pro děti. Pro některé děti byla zajištěna odborná psychologická péče. Celkem bylo do projektu zapojeno 39 dětí.

Doučování a psychologická péče

Během 6 měsíců bylo pro 25 dětí zajištěno doučování, zaměřené zejména na základní předměty jako je matematika, český, anglický a německý jazyk. V průběhu projektu děti absolvovaly celkem 700 hodin doučování. Dalším 3 dětem byla poskytnuta odborná psychologická péče v celkovém objemu 71 hodina.

Kariérní poradenství

15 dětí ve věkové kategorii 14 – 15 let absolvovalo v průběhu měsíce září a října profesní diagnostiku. Výsledky této diagnostiky byly podkladem pro besedy na úřadech práce v jednotlivých krajích, kde pracovníci Informačního a poradenského střediska představili dětem vybrané učební obory jako obráběč kovů, automechanik, zahradník, prodavač, cukrářka, kadeřník, ošetřovatelka zvířat a elektrikář.

Seminář pro vychovatele

V říjnu proběhl seminář pro vychovatele, kterého se zúčastnilo 15 vychovatelů ze všech zapojených domovů. Přednášející, pan PhDr. Václav Mrštík, psycholog, s nimi prodiskutoval témata šitá na míru jejich potřeb, např. faktory způsobující psychickou deprivaci dětí, jaké jsou možnosti motivace a co je syndrom vyhoření, jak jej rozpoznat a co proti němu dělat. Vychovatelé hodnotili seminář jako velmi přínosný.



Den ve ŠKODA AUTO

Jako součást projektu měly děti možnost navštívit automobilovou společnost ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi. Součástí exkurze byla prohlídka ŠKODA Muzea, Lean centra a několika částí výrobního provozu. V Lean centru, kde se noví zaměstnanci v simulovaných podmínkách učí různým dovednostem z reálného provozu, si děti vyzkoušely jednotlivé procesy samy a byly z tohoto zážitku velmi nadšené.

V závěru roku dostaly tyto děti další příležitost k návštěvě ŠKODA AUTO, tentokrát učiliště. Dobrovolníci a učitelé si pro ně připravili zajímavý a bohatý program, při kterém si děti vyzkoušely i praktické úkoly na jednotlivých oborech. Den na učilišti byl pro ně velkým zážitkem a několik z nich odjíždělo s tím, že chtějí na této škole studovat.



Exkurze do společnosti Skanska a.s. – divize Výroba obvodových plášťů

Další společností, kterou měly děti možnost díky projektu navštívit, byla společnost Skanska a.s. – divize Výroba obvodových plášťů. Zde se děti dozvěděly, jaké materiály se používají při stavbě výškových budov, viděly krátký film, jak se na takové budovy obvodové pláště montují a jací pracovníci se na takovýchto projektech podílejí. Bylo pro ně zajímavé vidět zpracování skla, hliníku i samotný výrobní proces.

Zpětné vazby dětí Na otázku „ Co mi projekt přinesl“ děti odpověděly:

Lucka: „*Díky doučování se mi podařilo udržet si stejné známky z češtiny a matematiky jako v pololetí a dokonce jsem si zlepšila celkový průměr ze všech předmětů.*“

David: „*Návštěva závodu i učiliště ŠKODA AUTO mě utvrdila v tom, že chci jít na toto učiliště studovat obor autolakýrník a pak po vyučení pracovat v automobilce. Snažím se tak, abych měl dobrý prospěch a tím větší šanci na přijetí.*“

Míša: „*Po testech mě teta přihlásila na LŠU – obor hudební nauka + zpěv, hodně mě teď v domově podporují. Jezdím na různé pěvecké soutěže, kde si mě na jedné z nich všiml pan Drobný, se kterým jsem mohla nazpívat duet na jeho nové CD.*“



NAŠE AKCE



Dětský den

Oslava dětského dne byla vynikající příležitostí, jak se setkat s dětmi a mladými lidmi z dětských domovů - ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem jsme připravili pestrý program pro všechny malé i velké děti z dětských domovů a také pro maminky z azylových domů a jejich ratolesti. Naším hlavním cílem bylo umožnit jim příjemné využití volného času a přispět tak k rozšíření jejich znalostí a dovedností, k navázání nových přátelství. Na programu, který se konal v krásném prostředí parku Parukářka, vystoupili známí umělci, doprovodný program zahrnoval tvůrčí koutek s výtvarnou a kreativní dílnou, nechyběly soutěže a další atrakce. Všichni měli možnost potkat se zde i s Terezou Maxovou, chvíli si s ní popovídat a na památku i vyfotografovat.



Charitativní vaření s Lime&Tonic

Děti z pěti dětských domovů ve středních Čechách spolu s členy Lime&Tonic měly možnost se naučit vařit vynikající jídlo pod vedením nejlepších pražských šéfkuchařů. Akci zorganizovali Lime&Tonic a škola vaření Chefparade již podruhé. Charitativní vaření s dětmi proběhlo ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem. Akce se uskutečnila ve studiu Chefparade v pražských Holešovicích. Zadány byly hlavní ingredience každého chodu a jednotlivé týmy soutěžily o jejich nejlepší provedení. Děti strávily příjemné dopoledne a naučily se, jak zdravě a chutně připravit vynikající oběd. Tyto příležitosti vnímáme jako možnost, jak mohou děti získat cenné zkušenosti do jejich praktického života.



Kariérní dny v Hotelu Hilton

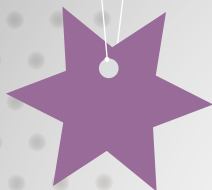
V průběhu dvou květnových dnů se v Hotelu HILTON PRAHA vystříдалo víc než 40 mladých lidí z dětských domovů v Solenicích, v Litoměřicích, v Chrudimi, v Žatci a v Nymburce - všichni se přijeli seznámit s prostředím a lidmi významného hotelu světové úrovně. Zaměstnanci hotelu si udělali čas, aby mladým lidem vysvětlili, co práce v hotelu znamená, jaké jsou na ně kladeny nároky a jaké pozice v hotelu vůbec existují. Aby nezůstalo jen u teorie, každý si mohl v praxi vyzkoušet přípravu kávy, míchání nápoje nebo třeba stlaní postele. Důležité bylo pro mladé návštěvníky zjištění, že práce v takovém hotelu pro ně není nereálná, na osobních příbězích zaměstnanců se dozvěděli, že každý má svou vlastní cestu a je třeba využít svou příležitost.

Prezentace projektů na Charitativní módní přehlídce Fashion For Kids v pražském Obecním domě

Děkujeme našemu významnému partnerovi, Nadaci Terezy Maxové dětem, že vytvořila velmi krásnou příležitost pro prezentaci společně realizovaných projektů na jubilejní 10. reprezentativní přehlídce konané v Obecním domě v Praze.



CO PLÁNUJEME ANEB VÝHLED DO ROKU 2015



- Navázání spolupráce s dalšími firemními partnery, kteří umožní rozšiřování pracovních zkušeností mladých lidí z dětských domovů formou brigád či pracovních poměrů. Odborná a metodická podpora HR a vedoucích pracovníků firem, průběžná supervize
- Realizace motivačních seminářů na téma rozvoje kompetencí pro uplatnění na pracovním trhu (jak se připravit na pohovor, jak úspěšně komunikovat, finanční gramotnost - vedení osobního rozpočtu apod.). Cílem je připravit mladé lidi na jejich další kroky v samostatném životě
- Realizace exkurzí v dalších firmách, které rozšíří dětem a mladým lidem představu o jejich budoucím možném uplatnění, poskytnou představu o možných pozicích a o nárocích zaměstnavatelů na své zaměstnance. Mladším dětem tyto exkurze také pomohou s výběrem vhodné školy
- Zpracování analýzy jako podkladu pro přípravu metodiky motivace ke vzdělávání dětí, které žijí v ústavní péči
- Rozšíření povědomí o burze práce mezi mladými lidmi z dětských domovů i domů na půl cesty - komunikace s mladými lidmi z cílové skupiny prostřednictvím médií a sociálních sítí
- Komunikace s odbornou i laickou veřejností na téma zlepšování situace mladých lidí z ústavní výchovy, realizace setkání s pracovníky dětských domovů za účelem předání odborných metodických postupů pro práci s cílovou skupinou mladých lidí
- Zapojení více klientek z azylových domů, tj. i více azylových domů jako takových do projektu Finanční gramotnosti



FINANČNÍ ZPRÁVA

PŘEHLED HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2014



Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlásky č. 504/2002 Sb.

Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

k 31.12.2014
(v celých tisících Kč)

Otevřená budoucnost spolek
Plzeňská 3185/5b
Praha
150 00

Účetní jednotka doručí
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
01239279

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem	1		
I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2		
II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		
III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	4		
IV.	Oprávy k dlouhodobému majetku celkem	5		
B.	Krátkodobý majetek celkem	6	195	416
I.	Zásoby celkem	7		
II.	Pohledávky celkem	8		
III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	195	416
IV.	Jiná aktiva celkem	10		
	Aktiva celkem	11	195	416
Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem	12	17	-268
I.	Jmění celkem	13		
II.	Výsledek hospodaření celkem	14	17	-268
B.	Cizí zdroje celkem	15	178	684
I.	Rezervy celkem	16		
II.	Dlouhodobé závazky celkem	17		
III.	Krátkodobé závazky celkem	18	178	684
IV.	Jiná pasiva celkem	19		
	Pasiva celkem	20	195	416

Sestaveno dne:

31.3.2015

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky
nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou

[Podpis]

Právní forma účetní jednotky
spolek

Předmět podnikání

Pozn.:
o. s. Otevřená budoucnost
Plzeňská 3185/5b, 150 00 Praha 5
IČ: 01239279

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V ZJEDNODUŠENÉM ROZSAHU

k 31.12.2014
(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu
orgánu

IČO
01239279

Otevřená budoucnost spolek
Pízeňská 3185/Sb
Praha
150 00

Označení	Název ukazatele	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A.	Náklady	1			
I.	Spotřebované nákupy celkem	2	48		48
II.	Služby celkem	3	1 292		1 292
III.	Osobní náklady celkem	4	2 296		2 296
IV.	Daně a poplatky celkem	5			
V.	Ostatní náklady celkem	6	10		10
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	7			
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	8			
VIII.	Daň z příjmu celkem	9			
	Náklady celkem	10	3 646		3 646
B.	Výnosy	11			
I.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	12			
II.	Změna stavu vnitroorganizačních zásob celkem	13			
III.	Aktivace celkem	14			
IV.	Ostatní výnosy celkem	15			
V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	16			
VI.	Přijaté příspěvky celkem	17	3 361		3 361
VII.	Provozní dotace celkem	18			
	Výnosy celkem	19	3 361		3 361
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	20	-285		-285
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	21	-285		-285

Sestaveno dne: 31. 12. 2015

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky
nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou



Právní forma účetní jednotky
spolek

Předmět podnikání

Pozn.: o. s. Otevřená budoucnost
Pízeňská 3185/Sb, 150 00 Praha 5
IČ: 01239279



DĚKUJEME
SPOLUPRÁCI A PODPORU
V ROCE 2014

DĚKUJEME ZA SPOLUPRÁCI A PODPORU



Nadace Terezy Maxové dětem



Accenture Czech Republic

Black&Decker s.r.o.

Byznys pro společnost

Citi Foundation

CPI Hotels, a.s.

Ekolandia s.r.o.

Hotel Hilton Prague

Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group

MICROSOFT s.r.o.

Plzeňský Prazdroj, a.s.

President Hotel Prague

Seznam.cz, a.s.

Skanska a.s.

ŠKODA AUTO a.s.