

ÚVODNÍ SLOVO

Milí přátelé,

S radostí se s vámi opět po roce setkáváme na stránkách výroční zprávy spolku Otevřená budoucnost, abychom se podělili o úspěchy a výsledky naší práce v roce 2019. Naším záměrem je dlouhodobá a cílená podpora dětí a mladých lidí vyrůstajících v dětských domovech nebo maminek žijících v azylových domech. Věříme, že právě takováto podpora má smysl. Může jim pomoci nejen při řešení aktuální situace, ale hlavně motivovat a vybavit potřebnými znalostmi a dovednostmi pro jejich budoucí samostatný život. Jedním z projektů, ve kterém se snažíme dosáhnout tohoto cíle, je například projekt Accenture Academy, realizovaný společně s Nadací Terezy Maxové dětem a společností Accenture. Pomáhá mladým lidem při vstupu na trh práce a do samostatného života. Klade si za cíl mimo jiné také motivovat je ke zvyšování vzdělání, zlepšit jejich samostatnost a orientaci ve světě osobních financí a ve společnosti. Jak se nám to daří, dokládá jeden z úspěšných absolventů projektu - Karel, který je od září 2019 majitelem kavárny Vinyl Café.

Karel vyrůstal v dětském domově po dobu 10 let. Vystudoval střední školu a své studium zdárně zakončil maturitní zkouškou. Po odchodu z dětského domova začal pracovat jako číšník. Pracoval postupně ve dvou restauracích. Práce číšníka ho bavila a jeho zaměstnavatel si ho chválil. Pak Karel dostal nabídku majitele kavárny Vinyl Café, aby nastoupil jako provozní. I na této pozici byl úspěšný. Když se původní majitel kavárny rozhodl podnik prodát, s nabídkou oslovil právě Karla. Karel si po dlouhém zvažování vzal podnikatelský úvěr, kavárnu odkoupil – a jak sám říká, ze dne na den se z něho stal podnikatel.

Máme z Karla radost, stejně jako i z ostatních mladých lidí, s nimiž spolupracujeme. Děkujeme za důvěru a za dlouhodobou podporu našim firemním i neziskovým partnerům. Zejména pak Nadaci Terezy Maxové dětem, která je naším strategickým partnerem a s níž nás pojí realizace všech našich projektů.

Tým spolku Otevřená budoucnost

PŘEDSTAVENÍ SPOLKU

A/ Základní údaje a kontakty

Sídlo: Jáchymova 26/2, 110 00 Praha 1

Tel.: 257 474 526

e-mail: info@otevrenabudoucnost.cz

www.otevrenabudoucnost.cz

IČ: 01239279

č.bank. účtu: 2108416349/2700, UniCredit Bank Czech Republic, a.s

Výkonný výbor:

Mgr. Terezie Sverdlinová
Ing. Jiřina Nachtmannová
Ing. Vilém Matyáš

Zaměstnanci:

Mgr. Petra Visscher – ředitelka spolku a manažerka projektů
Šárka Navalaná - koordinátorka partnerských projektů
Ing. et Mgr. Vlasta Novohradská - koordinátorka partnerských projektů
Tereza Klementová - asistentka

Odborní spolupracovníci:

PhDr. Jan Vyhnálek – psycholog, terapeut a lektor
Bc. Pavel Matula, DiS. – lektor
Mgr. Zdena Zuzana Bednářová - konzultantka a supervizorka

B/ Poslání a cíle spolku

Zapsaný spolek Otevřená budoucnost je nevládní nezisková organizace. Byla založena v roce 2012 z iniciativy Nadace Terezy Maxové dětem za účelem realizace projektových záměrů a cílů v oblasti péče o ohrožené děti.

Spolek Otevřená budoucnost podporuje znevýhodněné děti a mladé lidi, žijící mimo svou biologickou rodinu a pomáhá dětem, které ohrožuje nevyhovující rodinné prostředí. Na prahu dospělosti mají ztížený start do samostatného života, a proto je cílem Spolku usnadnit jim vstup do běžné společnosti. Stejně tak nabídnout účinnou pomoc maminkám a jejich dětem přechodně žijícím v azylových domech. Dále pak adresná pomoc konkrétním lidem, zlepšení jejich života a kvalitativní změny v oblasti pomoci a podpory pro znevýhodněné děti a mladé lidi z dětských domovů, náhradních nebo sociálně slabých rodin.

C/ Co děláme

- **PROJEKTY:** Nabízíme konkrétní programy vzdělávání a motivace ke vzdělání, osobního rozvoje, získávání pracovních zkušeností, přípravy na volbu vhodného povolání, finanční gramotnost

Ve spolupráci s našimi strategickými partnery realizujeme projekty:

- Accenture Academy - zvyšuje finanční gramotnost, připravuje na hledání zaměstnání a posiluje komunikační dovednosti mladých lidí z dětských domovů, učí je obstat u pracovního pohovoru, nabízí praktické zkušenosti z pracovního prostředí.
- Rozjedu to! - nabízí odborné poradenství a adresnou podporu šitou na míru konkrétnímu dítěti, doučování, osobní rozvoj a možnost seznámit se s rozmanitou ukázkou pracovních pozic. Jde o přímou pomoc realizovanou ve vybraných dětských domovech.

- **To dále!** – zprostředkovává mladým lidem praktické zkušenosti z pracovního prostředí. Projekt, který funguje jako unikátní sociální personální agentura, pomáhá propojit vybraného kandidáta z řad dětských domovů či domů na půli cesty s konkrétním zaměstnavatelem. Pro firmy je připravena metodika, která zaměstnávání dané cílové skupiny usnadňuje. Realizovány jsou i burzy práce. Projekt pomáhá zajistit nejen zaměstnání, ale i podpořit kandidáta v tom, aby si pracovní místo udržel a aklimatizoval se v pracovním procesu.
- **MADE BY** – zvyšuje finanční gramotnost matek s dětmi v azylových domech formou kurzů, formou workshopů rukodělných prací zvyšuje možnosti budoucího uplatnění a podporuje je při návratu do běžného života a pracovního prostředí.
- **SPOLUPRÁCE:** Vítáme spolupráci se silnými strategickými partnery a odbornými garanty na národní i mezinárodní úrovni; motivujeme zaměstnavatele k hlubšímu pochopení situace mladých lidí z dětských domovů při vstupu na pracovní trh, posilujeme vazby mezi zaměstnavateli a uchazeči o pracovní místo.
- **INFORMACE:** Organizujeme setkání, semináře, konference pro média a odbornou i laickou veřejnost, vydáváme vzdělávací a propagační materiály, usilujeme o zkvalitnění vzdělávání a výzkumu a rozvoj spřízněných oborů.

NAŠE PROJEKTY

ROZJEDU TO!

Pro děti z ústavní výchovy je jejich cesta už v samotném počátku života někdy velmi trnitá. Je na společnosti dospělých, aby našla způsob, jak rozpoznávat individualitu dětí, porozumět jejich osobní historii, kořenům, potřebám, jejich identitě. Projektem ROZJEDU TO! chceme nabídnout včasnou pomoc – poskytnout jim na startu do profesního života férovou šanci.

Podporujeme děti z dětských domovů ve věku 11 – 15 let v rozvoji jejich schopností. Za pomoci individuálního přístupu vychovatelů a psychologů je motivujeme k většímu důrazu na vzdělání a osobní rozvoj, ve spolupráci s pedagogy poskytujeme doučování. Zajišťujeme jim exkurze na reálná pracoviště a nabízíme jim možnosti budoucího profesního uplatnění. Chceme děti vést k tomu, že mohou najít profesi v souladu se svým nadáním a zájmy. Dáváme jim příležitost udělat si představu o skutečném pracovním prostředí.

Ukončením účasti v projektu Rozjedu to! naše podpora nekončí. Děti, které odchází studovat na střední školy a učiliště, získávají příspěvky na podporu studia v rámci Vzdělávacího fondu ŠKODA AUTO a Nadace Terezy Maxové dětem. Podpora se týká např. doučování, odborných vzdělávacích kurzů, ubytování na internátě, dopravy do školy apod.

Projekt a jeho realizace:

Projekt realizujeme od prosince roku 2013 ve spolupráci s **Nadací Terezy Maxové dětem** a společností **ŠKODA AUTO** a je zaměřen na podporu dětí na druhém stupni základní školy, kdy se začínají aktivněji rozkoukávat, kde budou následně ve studiu pokračovat.

V tomto projektu dlouhodobě usilujeme o:

- dostatečně účinné způsoby motivace zapojených dětí ke vzdělání a rozvoji potenciálu
- vytvoření podmínek pro zlepšení prospěchu formou individuálního přístupu a doučování
- podporu individuálních vzdělávacích plánů dětí
- pomoc při volbě vhodného studia a zájmových aktivit
- rozbití šablonovitého přístupu k výběru povolání
- podporu vychovatelů formou specializovaných odborných seminářů

V roce 2019 jsme pokračovali v podpoře stávajících pěti dětských domovů jako v předchozím roce, tzn. DD Nymburk, DD Krnsko a DDŠ Býchory ze Středočeského kraje, dále DD Holice z Pardubického kraje a DD Vrchlabí z Královéhradeckého kraje. Dětem jsme ve spolupráci s klíčovými pracovníky v jednotlivých domovech vytvářeli podmínky pro zlepšení jejich školního prospěchu, a to zejména díky pravidelnému doučování a na míru šité motivaci a podpoře. Součástí projektu nebylo jen samotné doučování, ale také podpora talentu a zájmových činností. Projekt stále umožňuje pestřejší představení trhu práce, a tak měly děti i v tomto roce možnost podívat se na různá pracoviště. Absolvovaly i několik motivačních setkání se zajímavými lidmi a osobnostmi ze světa sportu a kultury.

Ohlédnutí za rokem 2019 v projektu Rozjedu to!:

Psychologické testování a nastavení doučování pro nově zapojené děti

Od ledna do října 2019 bylo do projektu zapojeno 25 nových dětí, z nichž 18 prošlo vstupním psychologickým testováním. Získané výsledky pomohly klíčovým pracovníkům se sestavením individuálních plánů a nastavením doučování pro tyto děti. Celkem bylo v tomto roce v projektu podpořeno 61 dětí.

Doučování

Během školního roku bylo zajištěno doučování pro 57 dětí, zaměřené zejména na základní předměty – matematika, čeština, anglický jazyk, německý a ruský jazyk. Některým dětem bylo poskytnuto doučování podle aktuální situace ve škole – doučování fyziky, dějepisu, přírodopisu, zeměpisu, chemie a občanské nauky.. V průběhu projektu děti absolvovaly celkem 1 274 hodin doučování.

Kariérní poradenství

V rámci kariérního poradenství absolvovaly děti aktivity, které jim pomohly lépe se orientovat v nabídce odborných škol, zejména učilišť, a následně v nabídce možných profesí, které mohou po ukončení studia vykonávat.

- V dubnu proběhlo přijímací řízení na střední školy a učiliště pro žáky 9. tříd. V tomto roce se ke studiu na odborných školách hlásilo 9 dětí – 1 dívka a 1 chlapec z DD Nymburk, 2 chlapci z DD Krnsko, 1 dívka z DD Holice, 1 dívka z DD Vrchlabí a 2 dívky a 1 chlapec z DD Býchory. Všech 9 bylo přijato na jimi zvolené obory, kterými jsou maturitní obory – veřejnosprávní činnost, praktická sestra, požární ochrana,

mechanizace a služby a učební obory automechanik, cukrářka, kuchařské práce a stravovací práce.

- V září 2019 nastoupily do závěrečného ročníku ZŠ 4 děti. Pro všechny byly zajištěny testy profesní diagnostiky, kterou absolvovaly v průběhu října. Z testů jsme získali doporučené obory pro další vzdělávání, které s dětmi následně individuálně probrali klíčoví pracovníci a spolupracující psycholožky.

Semináře pro vychovatele

Neustále máme na paměti, že při práci s dětmi hrají velkou roli vychovatelé, kteří se o ně starají, vychovávají je a vzdělávají, proto je pro nás též důležitá podpora těchto pracovníků. V průběhu roku 2019 jsme připravili další semináře, které byly pokračováním série z předchozího roku a jejichž stěžejním tématem byla komunikace s dětmi. Současně jsme navázali novou spolupráci s dalším odborníkem a lektorem, panem Pavlem Matulou, který se ve svých přednáškách zaměřuje na témata v oblasti *Jak pracovat s agresí a sebeobrana s agresivním klientem*. Toto téma vzešlo z požadavků ze strany pracovníků domovů vzhledem k někdy vyhraněným situacím v domovech.

- V březnu jsme zrealizovali čtvrtý seminář zaměřený na techniky pedagogické komunikace. Tématem „Jak motivovat děti k učení a rozvoji“ se pod vedením PhDr. Jana Vyhnálky zabývalo 20 vychovatelů ze 3 zapojených dětských domovů. Tentokrát měli vychovatelé možnost naučit se a vyzkoušet nové komunikační techniky, směřující ke zvýšení zájmu dětí o vzdělávání a rozvoj sebe sama. Během setkání se účastníci učili, jak správně chválit a oceňovat děti v jejich přístupu k zadaným úkolům a činnostem.
- V dětském domově v Býchorech bylo navázáno na předchozí dva semináře, které byly připraveny na míru vychovatelům a pedagogickým pracovníkům tohoto domova. Stěžejním tématem byla stále komunikace s dětmi, v tomto případě upravil pan doktor Vyhnálek obsah jednotlivých seminářů v návaznosti na práci s dětmi se specifickými poruchami, které jsou v tomto domově umístěné. Seminář se uskutečnil v únoru pod názvem *Základy pedagogické komunikace s dětmi s narušením rané citové vazby III.* a zúčastnilo se ho 16 vychovatelů.
- Další dva semináře zaměřené na výše zmiňované téma *Jak pracovat s agresí a sebeobrana s agresivním klientem* se uskutečnily v průběhu listopadu ve dvou dětských domovech, vždy se zúčastnilo 12 vychovatelů.
- Jako poslední v roce 2019 proběhl akreditovaný dvoudenní seminář pro pedagogické pracovníky na téma *Kyberšikana ve školství*, kterého se zúčastnily zástupci dětského domova v Býchorech. Během dvou dnů prezentovali účastníkům své znalosti a zkušenosti v této oblasti 4 lektoři.

Exkurze do firem a motivační setkání

Exkurze do firem jsou stále jednou ze stěžejních aktivit projektu a nás těší, že jsme i během roku 2019 navázali spolupráci s novými společnostmi. Díky nim jsem tak mohli během 5 návštěv dětem více přiblížit jednotlivé pracovní procesy a pracovní pozice.

Zároveň jsme pro ně zrealizovali 2 velmi zajímavá motivační setkání.

Exkurze do společnosti AVE CZ v Kolíně a v Čáslavi

V květnu a v červnu proběhly exkurze do firmy AVE CZ, kterých se celkem zúčastnilo 21 dětí z dětských domovů v Býchozech, Nymburce a Holicích. V rámci těchto návštěv se podívaly na provozovny v Kolíně a Čáslavi. Všichni zúčastnění se prostřednictvím prezentace a krátkých videí seznámili s činnostmi společnosti, prokázali značné vědomosti v oblasti třídění odpadů, diskutovali se zaměstnanci o jejich práci, zajímali se o likvidaci odpadu a pracovní podmínky zaměstnanců. V průběhu celé návštěvy děti objevovaly, jak široké spektrum profesního zařazení v této společnosti je. Mohly si také vyzkoušet práci popeláře, řidiče a elektromechanika a svézt se na svozovém vozidle, v malém zametacím vozidle a na vysokozdvizné plošině. Jejich zájem o praktické ukázky práce zaměstnanců firmy AVE byl opravdu veliký. V druhé části exkurze se na provozovně v Čáslavi dozvěděly spoustu nových informací o skládkování a likvidaci odpadu, měly možnost si osobně prohlédnout třídící linku a rozšířit své znalosti o třídění a dalším využití plastů a papíru.

Exkurze do společnosti Model Obaly, a.s. v Nymburce

V říjnu jsme se se 17 dětmi z dětských domovů Nymburk, Krnsko a Býchory vydali na další exkurzi. Společnost, která nám tentokrát otevřela své dveře a poskytla možnost nahlédnout do jejich výroby, byla firma Model Obaly a.s. v Nymburce. Děti přivítal a o svůj příběh se s nimi podělil vedoucí prodeje společnosti Model Copack plus, pan Aleš Pudil. Současně dětem představil, čím přesně se firma zabývá, jaké profese a pracovní uplatnění zde mohou děti po vyučení či dokončení studia mít. Na závěr jsme se s dětmi podívali do výroby, kde si samy mohly vyzkoušet práci na „sleevovacím“ stroji a následně balení produktů. Děti opět dostaly novou inspiraci k tomu, co by mohly dělat a jaké vzdělání k tomu budou potřebovat.

Motivační setkání

- První setkání s tématem bezpečného pohybu na internetu a sociálních sítích proběhlo před začátkem letních prázdnin v dětském domově v Nymburce. Děti se při něm setkaly a popovídaly si se spoluautorem knihy *Dítě v síti* – Lubomírem Hegerem, patronkou Nadace Terezy Maxové dětem – Terezou Maxovou, modelkou Barborou Podzimkovou a se zástupci ŠKODA AUTO nejen o bezpečném chování na internetu, ale i o svých snech a cílech, které je čekají po prázdninách.
- Druhé motivační setkání se neslo ve sportovním duchu a zúčastnily se ho děti ze zapojených dětských domovů Nymburk, Krnsko a Býchory. Setkání formou fotbalového turnaje a motivačního povídání se realizovalo v listopadu v Praze ve sportovní hale SK Motorlet, kde si děti zahrály a následně popovídaly s fotbalistou Karlem Poborským, sportovním komentátorem Davidem Pospíšilem, hercem a režisérem Jakubem Kohákem, sportovní moderátorkou Barborou Černoškovou a

rovněž s patronkou Nadace Terezy Maxové dětem – Terezou Maxovou o jejich životních cestách a o tom, jak dosáhnout svých snů.

Příběhy dětí

Maruška

Maruška je v dětském domově od svých 10 let, v projektu byla zapojena 3 roky. Jejím snem od 6. třídy bylo studovat obor zdravotní sestra. Snažila se mít ve škole dobré známky a její sen se vyplnil. Zpočátku měla velmi špatný prospěch, ale svou pílí, pečlivostí a vytrvalostí dosáhla dobrých výsledků. Měla zajištěno pravidelné doučování z češtiny, angličtiny a matematiky, na které se vždy těšila, ráda se připravovala na výuku. Přijímací zkoušky nakonec zvládla a v září 2019 nastoupila do 1. ročníku střední školy, do maturitního oboru praktická sestra.

Vláďa

Vláďa vyrůstal v domově od svých 12 let, v projektu byl zapojen 3 roky. Když přišel do domova, byl uzavřený, apatický, vnitřně nejistý, učení ho nezajímalo. Postupem času ale získal motivaci a začal se projevovat jako chlapec, který chce něco dokázat. Každodenně se pilně připravoval na výuku a patřil mezi velmi motivované žáky, kteří už mají jasno, kam míří a co pro to musí udělat. Chtěl jít studovat na Střední vojenskou školu, ale u přijímacích zkoušek neuspěl. Díky exkurzím, kterých se v rámci projektu účastnil, se nakonec rozhodl přihlásit na Střední odborné učiliště strojírenské ŠKODA AUTO v oboru karosář. V červnu 2019 školu úspěšně dokončil a od července nastoupil jako kmenový zaměstnanec firmy na pozici dělník ve výrobě. Po velmi krátké době si dokázal naspořit slušnou částku a zvažuje nákup vlastního bydlení. Během studia si zvládl udělat i řidičské oprávnění skupiny B.

ACCENTURE ACADEMY

Projekt Accenture Academy realizujeme již od roku 2011, za celou dobu fungování projektem prošlo už 445 mladých lidí z 26 dětských domovů.

Projekt vznikl jako reakce na situaci znevýhodněných mladých lidí odcházejících z dětských domovů. Každé dítě vyrůstající v dětském domově čeká jednoho dne i odchod – někdy připravovaný, jindy náhlý. Odchod může být iniciován ze strany dětského domova, ale zpravidla je to ze strany samotného „dítěte.“ Někteří se na odchod těší, protože před sebou vidí svobodu, volnost a nespoutanost. Jiní se této doby obávají, protože si uvědomují překážky, které na ně za branami ústavního zařízení čekají. Mladí lidé opouštějící dětský domov jsou ve většině případů velmi dobře adaptováni na ústavní prostředí, ale neústavní „civilní“ život je po odchodu ze zařízení něčím nepochopitelným a novým. V dětském domově dítě žije pouze s omezeným počtem dalších dětí a je zvyklé na určitý tým profesionálů. V zařízení je pak většinou zvyklé na plné zaopatření, které začíná vařením, praním, žehlením, topením, hospodařením s financemi, přes vymyšlení programu volnočasových aktivit, se zaměřením na sportovní či kulturní vyžití, která se však po odchodu stává pro většinu dětí nedostupná a nedosažitelná. Na základě těchto skutečností mají mladí lidé opouštějící dětský domov velmi

zkreslené představy o práci a my se snažíme prostřednictvím cílené přípravy předejít selhání, které by je vedlo k závislosti na sociálním systému.

Projekt a jeho realizace:

Projekt realizujeme ve spolupráci s **Nadací Terezy Maxové dětem** a **společností Accenture Czech Republic**. Nadace Terezy Maxové dětem se dlouhodobě věnuje podpoře vzdělání a rovných příležitostí pro děti a mladé lidi, odkázané na výchovu v institucionální péči. Společnost Accenture vytvořila celosvětovou iniciativu – Schopnostmi k úspěchu (Skills to Succeed). Cílem této iniciativy je vzdělávat lidi po celém světě pěstováním schopností, které jim umožňují zapojit se a přispívat do ekonomiky i společnosti.

Hlavní oblasti projektových aktivit:

- A) Obeznamení se vzdělávacími možnostmi v regionu dětského domova, případně i mimo něj. Dětem je nabídnuta široká škála možností vzdělávání a vhodné volby povolání a s tím související motivace dětí ke zvyšování vzdělávání.
- B) Příprava na hledání práce a vstup do zaměstnání, jejichž náplní jsou společné návštěvy úřadů a institucí, individuální doprovody při vyřizování úředních záležitostí před odchodem z dětského domova a nácvik praktických životních situací (nácvik přijímacího pohovoru, komunikační dovednosti, zásady psaní životopisu, seznámení s pracovními agenturami, právy a povinnostmi zaměstnance, pracovní smlouvou).
- C) Vyhledávání pracovních příležitostí v regionu a doprovázení, s tím souvisí i seznámení se s reálnou situací na trhu práce ještě před odchodem z dětského domova, pomoc při hledání zaměstnání při odchodu ze zařízení a podpora v kritické době po opuštění dětského domova.
- D) Zvyšování finanční gramotnosti. V rámci této oblasti jsou děti seznámeny s úskalími půjček, zadlužení a lichvy, učí se rozumět pojmům důležitým pro osobní finance (spoření, hypotéka, účet, platební karta) a zásadám správného hospodaření.

Ohlédnutí za rokem 2019 v projektu Accenture Academy:

V průběhu roku 2019 bylo do projektu zapojeno celkem 16 dětských domovů: Potštejn, Písek, Nové Strašecí, Ústí nad Labem, Krnsko, Dubenec, Dolní Počernice, Korkyně, Sázava, Unhošť, Nymburk, Dolní Lánov, Staňkov, Dolní Čermná a Kostelec v Orlických horách, Solenice. Na základě individuálního plánu, který vypracovává case manažer společně s dítětem zapojeným do projektu, bylo v tomto roce podpořeno celkem 136 mladých lidí.

Pracovní zkušenosti

V případě, že soud nařídí u dítěte ústavní výchovu, dítě není svěřováno do péče konkrétního náhradního rodiče či vychovatele, ale do péče dětského domova. Konkrétní vychovatelé přejímají jen částečnou a dílčí odpovědnost za péči o dítě, přičemž opatrovníkem dítěte bývá příslušná sociální pracovnice z orgánu sociálně-právní ochrany dětí. Na tuto skutečnost

reaguje i náš projekt, který prostřednictvím osoby case manažera pracuje s dětmi individuálně na základě jejich specifických potřeb a pružně reaguje na měnící se situaci dítěte.

Case manažer je partner a průvodce, který poskytuje dítěti podporu při volbě vhodného povolání a motivuje ho k vyššímu vzdělání, zvyšuje orientaci ve světě osobních financí, napomáhá zlepšovat předpoklady dítěte k získání zaměstnání a v neposlední řadě se aktivně podílí na zprostředkování brigád a pracovních příležitostí v lokalitě dětského domova. Tímto způsobem dochází k upevnění správných pracovních návyků (dodržování pracovní doby, včasné příchody a odchody, včasná omluva nepřítomnosti) a s nimi spojených volných vlastností potřebných k úspěšnému fungování na trhu práce. V období uplynulého roku 2019 získalo brigádu celkem 102 mladých lidí, z toho 10 díky podpoře projektu nastoupilo do zaměstnání na hlavní pracovní poměr. Do samostatného života vstoupili s jistotou zaměstnání a pravidelného finančního příjmu, který pokryl jejich náklady na živobytí. Není výjimkou, že v některých případech case manažer provází dítě i po odchodu z dětského domova, to znamená, že ho tzv. „jistí“ v prvních měsících samostatného života a je mu i nadále nápomocen.

Je nesporným faktem, že mladí lidé opouštějící dětský domov jsou ohroženi sociálním vyloučením a je důležité jim věnovat dostatek podpory a pozornosti. Práce case manažera je kontinuální a má dlouhodobý charakter, čímž se odlišuje od jiných projektů, které dětem vyrůstajícím v dětských domovech představují témata finanční gramotnosti. Case manažer věnuje každému dítěti zařazenému do projektu tři hodiny měsíčně. V roce 2019 tak bylo poskytnuto celkem 4 551 hodin individuální práce.

Semináře finanční gramotnosti

V průběhu celého roku 2019 jsme díky zaměstnancům firmy Accenture a jejich dobrovolné práci uspořádali 4 interaktivní semináře nazvané Finanční akademie, které byly zaměřeny na získání přehledu o zacházení s penězi. Z toho jedno školení proběhlo mimo Prahu a pracovníci Accenture vycestovali přímo do dětského domova. Celkem bylo za uplynulé období proškoleny 67 dětí. Ze strany účastníků i doprovázejících vychovatelů byly semináře hodnoceny pozitivně, velký úspěch měly konkrétní příklady z reálného života. Uvedené příklady si účastníci dokázali představit nebo je dokonce někteří z nich zažili, či podobnou situaci aktuálně řešili. Např. kontokorent – „dobrý sluha, ale špatný pán“.

Setkání s case manažery

Nepostradatelnou roli má v projektu Accenture Academy case manažer, který děti provází po celou dobu jejich působení v projektu a v mnoha případech i po odchodu z dětského domova. V uplynulém roce jste se s case manažery setkali hned třikrát. Dvakrát při workshopu zaměřeném na silné a slabé stránky osobnosti, které připravila Katka Přikrylová z Accenture. Účastníkům objasnila tzv. zónu osobního rozvoje. Na konkrétních příkladech z praxe, které si case manažeři měli možnost s sebou donést v podobě kazuistik, představila silné a slabé stránky dané osobnosti. V několika případech pomohla rozluštit možné příčiny chování dotyčného člověka. Všichni case manažeři považovali workshopy za přínosné a vnímali je i jako jednu z forem prevence před syndromem vyhoření, který se v pomáhajících profesích, mezi které patří i pozice case manažera, vyskytuje ve vysoké míře. Potřetí jsme se sešli při tradičním

setkání case manažerů, které přináší shrnutí projektových aktivit, rekapitulaci projektových cílů, zpětnou vazbu a vzájemné sdílení zkušeností case manažerů.

Hodnocení projektu:

Ellen (18 let) – „Od března 2016 vyrůstám v dětském domově, kam jsem musela jít z důvodu nepříznivé situace u nás doma – máma ani táta se o mě nedokázali správně postarat. S projektem Accenture Academy jsem se seznámila chvíli po příchodu do domova. Byla mi nabídnuta možnost se do něho zapojit, úplně jsem si nedokázala představit, co mě čeká, ale souhlasila jsem. Dnes můžu říct, že projekt finanční gramotnosti mi moc pomohl uvědomit si, jak mám naložit s penězi, co vydělám, jak je šetřit a především neutrácet za zbytečnosti, jako je třeba novější model chytrého mobilu. Důležité je si koupit jenom to nejnutnější – jídlo – a zabezpečit si bydlení. Můj největší cíl je, abych si našetřila na bydlení a nekupovala si blbosti, bez kterých se obejdu. Prostě mi pomohl si uvědomit, že každý člověk je zodpovědný za svoje vlastní štěstí. Peníze nejsou to jediné, na čem štěstí závisí, ale jsou důležité pro praktický život. Proto je zapotřebí s nimi správně zacházet.“

Case manažerka – „Když jsem s projektem v našem domově začínala, děti z počátku jevíly nedůvěru a jejich přístup k tématům týkajícím se finanční gramotnosti byl spíše pasivní. Bylo velmi důležité jim vysvětlit a na konkrétních příkladech přiblížit důležitost finanční gramotnosti v běžném životě a uvést na pravou míru, že se nejedná pouze o složité počítání, jak se mnozí domnívaly. Děti si získaly k mé osobě postupně důvěru a na společná setkání se těšily, sami přicházely s dotazy a tématy, která chtěly probrat. Největší úskalí vidím v tom, že děti v rámci jejich možností mají teoretické znalosti, ale jejich uplatnění v praxi je obtížné. Mají zkreslené představy, myslí si, že jejich mzda bude ve vysokých částkách, že budou mít hned vůz a vlastní bydlení. Je potřeba je na to připravovat již v zařízení a opakovat jim, že k takovému životnímu standardu je potřeba vzdělání, spolehlivost apod. Velký problém může sehrát i návrat ke staré partě nebo do patologického rodinného prostředí. Velkým rizikem jsou dluhy a trestná činnost. Za sebe projekt hodnotím kladně. Oblast finanční gramotnosti je velmi aktuální téma. Orientace v dané oblasti je nezbytnou součástí běžného života. Děti vyrůstající v kterémkoli typu ústavního zařízení jsou obzvláště citlivé na oblast financí a jejich zkreslené představy o reálném životě je potřeba vyvrátit a uvést na pravou míru, což se nám díky projektu Accenture Academy daří.“

TO DÁŠ!

Projekt To dáš!, který realizujeme od roku 2017, si klade za cíl zprostředkovat práci či pracovní zkušenost znevýhodněným mladým lidem a vytváří podmínky, které jsou nezbytně nutné nejen k úspěšnému získání pracovního místa, ale také jeho udržení. Projekt funguje na principu sociální personální agentury, kdy odborníci na základě profesní diagnostiky pečlivě vybírají vhodné kandidáty na vybrané pracovní pozice, propojují je s danými zaměstnavateli a doprovázejí je v celém procesu adaptace do nového firemního prostředí. Rovněž usnadňují počáteční komunikaci se zaměstnavatelem.

Klienty projektu jsou mladí lidé opouštějící institucionální výchovu nebo žijící v domovech na půl cesty a také maminky v azylových domech. Projekt funguje celorepublikově, pomáháme tedy znevýhodněným klientům ve všech regionech. Tyto mladé lidi podporujeme v rozvinutí a upevnění pracovních návyků a dovedností.

Od začátku projektu jsme individuální formou podpořili celkem 316 mladých lidí.

Projekt a jeho realizace:

Projekt To dáš! vznikl v rámci mezinárodní strategie Youth Empowered, kterou do České republiky přináší **společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko** ve spolupráci se strategickým partnerem – **Nadací Terezy Maxové dětem**. Odborným partnerem pro metodiku a zároveň i poradcem pro řízení projektu je **společnost Accenture**. Právním partnerem poskytujícím bezplatné právní služby a související odborné konzultace je **advokátní kancelář Bříza & Trubač**.

Naše dlouhodobé cíle v projektu:

- Učíme mladé lidi postavit se na vlastní nohy a najít si práci
- Připravujeme je na pracovní pohovor, následný samostatný život a na zodpovědnost, kterou s sebou přináší.
- Hledáme možnosti našich klientů a vhodné pracovní pozice, které jim umožní jejich potenciál rozvinout.
- Na cestě zaměstnávání provázíme naše klienty i firmy, které práci poskytují, zůstáváme v kontaktu v průběhu zaměstnání a společně řešíme případná zaskobrtnutí.
- Dáváme šanci vzít osud do vlastních rukou, začít zodpovědný život a jít do toho beze strachu.

Ohlédnutí za rokem 2019 v projektu To dáš!:

Podpořili jsme 111 mladých lidí

V roce 2019 jsme díky projektu podpořili 111 klientů. 22 z nich získalo individuální péči formou profesní diagnostiky, personálního poradenství, pomoci s přípravou životopisu a přípravou na pracovní pohovor, doporučení vhodných pracovních pozic a v neposlední řadě zprostředkování pracovního pohovoru.

Na základě námi zprostředkovaných pracovních pohovorů získalo pracovní zkušenost 48 mladých lidí.

Během roku proběhlo celkem 5 setkání v rámci interaktivního semináře Life Skills, kterých se zúčastnilo 45 našich klientů. Tento seminář je realizovaný díky hlavnímu partnerovi projektu, společnosti Coca-Cola HBC, a nabízí účastníkům možnost se zamyslet nad svými životními sny, cíli a prioritami, vzájemně diskutovat o pracovních hodnotách a uvědomit si své silné stránky.

Noví zaměstnavatelé

V průběhu roku 2019 se nám podařilo navázat spolupráci se sedmi novými zaměstnavateli z rozličných oborů. Nově spolupracující firmy jsou výrobce minerálních vod Karlovarské minerální vody, a.s., společnost AVE- AVE CZ odpadové hospodářství s.r.o. zabývající se nakládáním s odpady a komunálními službami, prodejce kávy Nespresso, který je divizí Nestlé Česko, s.r.o., poskytovatel péče o seniory Sene Cura, stavební společnost STRABAG, dále společnost OK Point nabízející finanční a realitní služby a v neposlední řadě módní řetězec New Yorker.

Domeq Academy

Domeq Academy je iniciativa, která vznikla v loňském roce díky synergickému propojení projektu To dáš! a finanční podpory firmy CTP. Ve spolupráci s CTP se i v roce 2019 podařilo realizovat program Domeq Academy pro 6 mladých lidí z dětského domova. Všech šest účastníků strávilo léto v Brně a získalo souvislou pracovní zkušenost formou brigády. Byli zaměstnaní v kancelářích firmy CTP, kde pomáhali s jednoduchou administrativou. Měli také možnost upevnit si a rozvíjet své znalosti na doučování matematiky, českého jazyka nebo angličtiny a o víkendech vyrazit na společné výlety po Brně a okolí. Společnost CTP účastníkům na celou dobu jejich pobytu zajistila ubytování v moderním prostředí ubytovacího zařízení [Domeq](#).

ICF ČR | International Coach Federation Czech Republic

I v roce 2019 jsme pokračovali ve spolupráci s Mezinárodní federací koučů, která je dlouhodobým partnerem Nadace Terezy Maxové dětem. Cílem této synergické spolupráce je podpořit nejenom znevýhodněné mladé lidi, ale obecně studenty středních, vyšších nebo vysokých škol formou přednášek na téma soft skills. Během přednášek profesionální koučové hledali se studenty odpovědi na otázky *Jak mluvit a být (vy)slyšen, Jak zkrátit čas a umět se motivovat, Jak přijímat kritiku a umět ji říct druhým, Jaký je můj potenciál a k čemu mám talent, Jak si vytvářet vztahy a získávat pracovní kontakty*. Během pilotního běhu přednášek jsme podpořili 2453 studentů.

Příběhy mladých lidí:

Mohamed se na nás obrátil v době, kdy nastoupil do domu na půli cesty. Hledal zaměstnání, kde by byl spokojený a zároveň by ho práce bavila a naplňovala. Mohamed rád sportoval, pravidelně chodil cvičit do fitness centra a rád se hezky oblékal. Proto ho lákala práce v oblasti fitness centra, kde již dříve brigádně pracoval, nebo v oblasti módy. Shodou okolností jsme získali nového spolupracujícího zaměstnavatele, módní řetězec New Yorker. S Mohamedem jsme probrali možnosti pracovat v New Yorkeru a on byl od začátku z této příležitosti velmi nadšený. Společně jsme prošli jeho životopis, pomohli upravit, co bylo třeba, a na základě započaté spolupráce mu domluvili pohovor na pozici prodavače v jedné z poboček sítě New Yorker. Mohamed byl na pohovoru úspěšný a již za týden nastupoval na zaučení. Práce v obchodě se mu líbila, i když ze začátku bojoval s obsluhou kasy, ale po několika týdnech si i tuto dovednost osvojil a stal se plnohodnotným členem týmu.

„MADE BY“ – FINANČNÍ GRAMOTNOST PRO MATKY V AZYLOVÝCH DOMECH

Projekt zaměřený na získávání zkušeností v oblasti finančního chování a na podporu zlepšení přístupu k získání zaměstnání má v azylových domech pro práci se ženami a matkami již své stálé a důležité místo.

V průběhu roku 2019 jsme pokračovali v podpoře klientek využívajících služeb čtyř azylových domů v Severočeském a jednoho ve Zlínském kraji. Byly to: Azylový dům pro ženy a matky s dětmi o. p. s. ve Vsetíně, Azylový dům pro matky s dětmi, Centrum Rodina v tísní v Oseku, Azylový dům pro ženy a matky v Lovosicích, Azylový dům pro matky s dětmi Agapé v Krupce a Azylový dům pro ženy a matky s dětmi v Domově sv. Josefa v Roudnici nad Labem.

Projekt a jeho realizace:

Projekt realizujeme od roku 2013 s významnou podporou **Nadace Terezy Maxové dětem**. Pomoc ženám v nelehké životní situaci je postavena na dlouhodobé práci. V azylových domech mohou být ženy a matky s dětmi ubytované maximálně po dobu jednoho roku, délka jejich pobytu se ovšem v návaznosti na jejich aktuální situaci může měnit. Ve spolupráci se sociálními pracovníci se snažíme všem klientkám, které najdou v azylovém domě útočiště, pomoci se naučit, jak změnit své chování v oblasti osobních financí a jak docílit lepšího přístupu k získání zaměstnání. Setrvalá podpora projektu rovněž umožňuje upevnění znalostí a dovedností sociálních pracovníků, kteří tyto zkušenosti předávají nově příchozím klientkám.

Program finanční gramotnosti, který ve výše zmíněných azylových domech probíhá, je stále rozdělen na dvě části – teoretickou a praktickou.

Teoretická část projektu:

Ve všech azylových domech probíhaly vzdělávací semináře zaměřené na finanční gramotnost. Programy jsou sestaveny podle aktuálních potřeb zapojených klientek, jsou přizpůsobeny složení skupiny a typům žen.

Praktická část projektu:

Probíhala současně s teoretickou částí, matky tvořily různé předměty, např. různé formy přívěsků ve tvaru andělů, náramky, látkové tašky, látkové sáčky na potraviny a další ručně zpracovávané výrobky. Tato činnost jim poskytuje potřebné pracovní návyky a novou pracovní zkušenost.

Rovněž v sedmém roce trvání projektu zůstalo zachováno jeho poslání, kterým bylo:

- Zvýšit sebevědomí a motivaci do dalšího samostatného života
- Získat poznatky z oblasti finanční gramotnosti
- Získat správné praktické návyky při zacházení s financemi
- Zprostředkovat finanční podporu
- Upevnit pracovní návyky
- Získat vhodné zaměstnání
- Zajistit podporu při získání trvalého zaměstnání

Ohlédnutí za rokem 2019 v projektu „MADE BY“:

V roce 2019 jsme v projektu podpořili celkem 74 maminek.

Úspěšné zvládnutí základů finanční gramotnosti

Díky práci odborníků v azylových domech měly ženy a matky možnost získat a osvojit si základní znalosti finanční gramotnosti. Naučily se, jak si vytvořit rodinný rozpočet a dodržovat ho, a stabilizovaly svou finanční situaci. Získaly poznatky o tom, jak zacházet se svými úsporami, čímž zkvalitnily své hospodaření a snížily tak možnost sociálního vyloučení, ve kterém se zpravidla nacházely. Klientky absolvovaly 141 besed, díky kterým 56 účastnic dokázalo změnit své finanční chování (naučily se lépe zvládat hospodaření v domácnosti, tvořit si finanční rozpočet, jsou schopné více šetřit – vytvářet si určitou rezervu, apod.).

Získání nových pracovních návyků

V rámci aktivizačních činností maminky šily látkové tašky, látkové sáčky a skládaly přívěsky a náramky z korálků. Těmito pracemi si zlepšily jemnou motoriku, upevnily si pracovní návyky a získaly sociální dovednosti. Navíc se jim zvýšilo sebevědomí a získaly motivaci do nového samostatného života.

Získání zaměstnání a bydlení

S pomocí získaných informací a nabytých znalostí se v průběhu roku několika maminkám podařilo opatřit si zaměstnání a zajistit si vlastní bydlení. Z azylového domu se do nového domova přestěhovalo 28 klientek a 20 si dokázalo zajistit práci.

Dlouhodobá spolupráce s kadeřnickým studiem Misha Hair studio – raw beauty

Velice si vážíme toho, že spolupráce a podpora ze strany kadeřnického studia Misha Hair stále trvá a že i tentokrát se mohly vybrané maminky vydat do Prahy na vlasovou přeměnu. Maminky, které se dostávají ze složitých životních situací a pomalu se nadechují k novým začátkům, zde prožily svůj „den krásy“, kdy se o jejich vzhled staral špičkový kadeřnický tým. Měly den jen samy pro sebe, při kterém si mohly užít hýčkání, relaxovat a na chvíli zapomenout na své starosti. Všechny byly ze svého nového vzhledu nadšené a skvěle si to užily.

Úspěchy maminek:

Úspěch Jozefy – Jozefa strávila v azylovém domě 7 měsíců, během kterých se účastnila všech aktuálně probíhajících přednášek finanční gramotnosti. Díky kurzu si osvojila vědomosti, s jejichž pomocí zvládá lépe spořit. Během pobytu si zvládla našetřit částku na kauci na bydlení a se svými dětmi se v dubnu 2019 odstěhovala do vhodného podnájmu.

Úspěch Moniky - Monika absolvovala celý projekt už v roce 2015. I přesto, že se jí podařilo získat nové zaměstnání, kde je velmi spokojená, snaží se i nadále zůstat v kontaktu a aktivně se účastnit aktivit, které projekt nabízí. Snaží se řešit svou finanční situaci – řeší své dluhy z minulosti, ve spolupráci s lektorkou finanční gramotnosti podala žádost na oddlužení. Rovněž se jí podařilo sehnat si vlastní pronájem a odstěhovat se i se synem do „svého“ bydlení.

DALŠÍ STŘÍPKY Z ROKU 2019 ANEB CO JSME V TOMTO ROCE SPOLEČNĚ ZAŽILI

Koučink ICF

Rok 2019 se nesl v duchu pokračování „CSR pro-bono koučovacího projektu“, který díky partnerství s Nadací Terezy Maxové dětem, byl určen pro pracovníky azylových domů na podporu pro práci s jejich cílovou skupinou. Ve spolupráci s organizací ICF - International Coach Federation Czech Republic, z. s. (Mezinárodní federace koučů) proběhl 2. ročník, ve kterém nabídku podpory využili pracovníci Azylového domu pro matky s dětmi Agapé v Krupce, Azylového domu Acorus v Praze a Centra Rodina v tísni v Oseku. Ze strany ICF byla všechna realizovaná sezení poskytnuta zdarma. O úspěšnosti projektu hovoří i krátké shrnutí za všechny, kterým kouči věnovali svůj čas, od vedoucí Centra Rodina v tísni: „*Koučink celkově týmu prospěl, spatřuji jen samá pozitiva. Zlepšilo se naše pochopení, komunikace a i otevřenost mezi námi.*“

Semináře na podporu finanční gramotnosti a zaměstnávání pro klientky v azylových domech pro ženy a matky s dětmi a sociální pracovníky

Série seminářů vznikla v rámci projektu „MADE BY“ ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem a za finanční podpory společnosti AXA XL., divize společnosti AXA. V průběhu roku 2019 jsme navštívili 6 azylových domů pro ženy a matky s dětmi v Jihočeském a Středočeském kraji a v kraji Vysočina. Přednášky finanční gramotnosti a pracovně právního minima v navštívených azylových domech byly dle odevzdaných dotazníků přínosné až velmi přínosné pro 98% zúčastněných. Během našich setkání jsme tyto potřebné a zajímavé informace předali celkem 68 účastníkům. Potěšilo nás, že ve finanční oblasti zaujalo nejvíce z nich téma *Jak šetřit* a v oblasti hledání práce měla největší ohlas témata *Jak hledat práci* a *Jak se připravit na pohovor*. Na všech přednáškách všichni zúčastnění ochotně spolupracovali a diskutovali, což dle slov sociálních pracovníků není běžné.

Prezentace projektů na charitativním happeningu „TERIBEAR hýbe Prahou“

Září bylo ve znamení jubilejního 5. ročníku sportovně-charitativního happeningu „TERIBEAR hýbe Prahou aneb Prima den s medvědem“, kterého jsme opět díky úzké spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem mohli být součástí. Získali jsme tak příležitost zde prezentovat naše společně realizované projekty a současně jsme všem účastníkům mohli nabídnout nové originální výrobky od maminek z projektu „MADE BY“. Obrovský zájem o ně nás velmi mile překvapil, vyprodali jsme všechny zásoby a celý výtěžek putoval maminkám v azylových domech zapojených v projektu.

CO PLÁNUJEME DO ROKU 2020

V rámci našich projektů budeme za podpory zapojených case managerů a pracovníků dětských domovů i v následujícím roce pomáhat dětem a mladým lidem hledat jejich cestu:

- Formou individuálního kariérového poradenství, podporou při výběru studia a při studiu samotném.
- Realizací exkurzí ve firmách pro lepší představu o jejich možném budoucím uplatnění.
- Přípravou na odchod z dětského domova v rámci seminářů finanční gramotnosti, motivačních seminářů Life Skills nebo pomocí při sestavování životopisu či přípravou na pracovní pohovor.
- Mentorskou podporou stávajících i nových zaměstnavatelů, kteří formou brigád či pracovních poměrů umožní získávání prvních pracovních zkušeností mladým lidem z dětských domovů.

Chceme i nadále pokračovat:

- ve sdílení zkušeností s ostatními neziskovými organizacemi
- v prohlubování spolupráce v rámci tématu přípravy mladistvých na odchod z dětského domova
- ve vzájemném propojování služeb a usilování o návaznost v péči o tuto cílovou skupinu.

V neposlední řadě plánujeme:

- podporovat vzdělávání klientek v azylových domech, a to nejen v oblasti finanční gramotnosti, ale i v oblasti hledání zaměstnání.
- pomáhat maminkám v azylových domech upevňovat praktické pracovní návyky a také je podporovat při hledání vhodného pracovního uplatnění.
- nově se chceme též zaměřit na podporu základních schopností jako je péče o děti a o domácnost, aby „rodina“ po odchodu z azylového domu dobře fungovala.

FINANČNÍ ZPRÁVA

Viz přílohy

DĚKUJEME ZA SPOLUPRÁCI A PODPORU V ROCE 2019



Accenture Czech Republic
Allen & Overy
AVE CZ odpadové hospodářství s.r.o.
AXA XL
Bageterie Boulevard /Crocodile ČR, spol. s r.o.
Bestsport, a.s.
Bříza & Trubač, s.r.o., advokátní kancelář
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
CPI Hotels, a.s.
CTP
Česká pošta, s.p.
dm-drogerie markt GmbH & Co.
DHL Express
ICF ČR / International Coach Federation Czech Republic, z. s.
H & M Hennes & Mauritz AB (H&M)
Hard Rock Cafe
Hotel Hilton Prague
Karlovarské minerální vody, a.s.
Kaufland Česká republika v.o.s.
MADETA a. s.
MARKER CZ s.r.o.
Marks and Spencer Czech Republic, a.s.
Misha / hair studio
Model Obaly, a.s.
Nestlé Česko, s.r.o., Divize Nespresso
Nexttime – reklama a marketing
New Yorker
OK Poinz
Orsay – ORDICZECH s.r.o.
Penny Market, s.r.o.
PPL CZ s.r.o.
První Chodská, s.r.o.
SeneCura s.r.o.
STRABAG a.s.
ŠKODA AUTO, a.s.