

The background is a dark blue space with white stars and a diagonal light blue stripe in the top left. A white rocket with orange fins and a blue window is launching from a large white cloud. A smaller blue cloud is at the bottom right.

VÝROČNÍ ZPRÁVA **2018**

OTEVŘENÁ
BUDOUCNOST

ÚVODNÍ SLOVO

MILÍ PŘÁTELÉ,

rádi bychom se s vámi podělili o úspěchy a výsledky naší práce v roce 2018. Dlouhodobě s radostí sledujeme příběhy našich klientů, které nám dokazují, že naše pomoc má smysl. Na stránkách loňské výroční zprávy jsme vám představili příběh Honzy, který díky projektu To dáš! získal po odchodu z dětského domova pracovní uplatnění v kuchyni hotelu Hilton Prague. Honzovým zaměstnáním ale naše úloha v jeho příběhu neskončila. V prvních týdnech a měsících zaměstnání našich klientů vždy sledujeme, jak se jim daří, a v případě potřeby pomáháme řešit možná zaškobrtnutí na jejich pracovní cestě. Nejinak tomu bylo i v Honzově případě. A tak jsme při jednom telefonátu s personalistkou hotelu zjistili, že Honza bohužel často zaspává, chodí pozdě do práce... a že celou situaci bude muset zaměstnavatel rázně řešit. Ihned jsme se spojili s Honzou a se sociálním pracovníkem z domova na půli cesty, kde Honza bydlel. Ukázalo se, že náš mladý kuchař stále vede trochu studentský život, po nocích hraje na počítači a ráno je příliš unavený. Problém jsme s ním probrali, vysvětlili si, jak skloubit svou zálibu v počítačových hrách s pracovním režimem, a Honzovi se povedlo si práci udržet. Téměř po roce jsme Honzu oslovili, jestli by neměl chuť si přivydělat jako brigádník na stánku našeho partnera Coca-Cola HBC v rámci happeningu TERIBEAR hýbe Prahou. Honza souhlasil. Jaké bylo naše překvapení, když místo zakřiknutého hubeného klučíka, kterému jsme pomohli najít práci, přišel (VČAS!) sebevědomý, usměvavý mladý muž, spokojený se svou prací v hotelu, kde se stále zlepšuje. Mohli jsme jasně vidět, jak naše zdánlivě malá pomoc, díky které si Honza udržel svou práci, mu pomohla dál růst.

Přejeme všem „našim Honzům“, aby byli na své cestě stejně úspěšní, a našim firemním partnerům a spolupracujícím neziskovým organizacím hodně zdaru při společné práci i v dalších letech!

Děkujeme všem za důvěru a za dlouhodobou spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem, která je našim blízkým partnerem a se kterou společně pomáháme.

Tým spolku Otevřená budoucnost

PŘEDSTAVENÍ SPOLKU

A/ ZÁKLADNÍ ÚDAJE A KONTAKTY

Sídlo:

Jáchymova 26/2, 110 00 Praha 1

Tel.: 257 474 526

e-mail: info@otevrenabudoucnost.cz

www.otevrenabudoucnost.cz

IČ: 01239279

č.bank. účtu: 2108416349/2700, UniCredit Bank Czech Republic, a.s

Výkonný výbor:

Mgr. Terezie Sverdlinová

Ing. Jiřina Nachtmannová

Ing. Vilém Matyáš

Zaměstnanci:

Mgr. Petra Visscher - manažerka projektů a ředitelka spolku

Šárka Navaláná - koordinátorka partnerských projektů

Ing. et Mgr. Vlasta Novohradská - koordinátorka partnerských projektů

Josef Trnka - koordinátor partnerských projektů

Tereza Klementová - asistentka

Odborní spolupracovníci:

PhDr. Jan Vyhnaněk – psycholog, terapeut a lektor

Mgr. Ivana Janišová – psycholožka

Mgr. Igor Grimmich – ředitel Dětského domova Husita v Dubenci

Juraj Vrabko – HR ředitel ze společnosti CBRE, vývojář aplikace Jobventura

B/ POSLÁNÍ A CÍLE SPOLKU

Zapsaný spolek Otevřená budoucnost je nevládní nezisková organizace. Byla založena v roce 2012 z iniciativy Nadace Terezy Maxové dětem za účelem realizace projektových záměrů a cílů v oblasti péče o ohrožené děti.

Spolek Otevřená budoucnost podporuje znevýhodněné děti a mladé lidi, žijící mimo svou biologickou rodinu, pomáhá dětem, které se se svou rodinou ocitly v krizové situaci, nebo dětem, které ohrožuje nevyhovující rodinné prostředí. Na prahu dospělosti mají ztížený start do samostatného života a my jim chceme usnadnit vstup do běžné společnosti. Stejně tak pomáháme i maminkám přechodně žijícím v azylových domech a jejich dětem.

Naším cílem je adresná pomoc konkrétním lidem, zlepšení jejich života a kvalitativní změny v oblasti pomoci a podpory pro znevýhodněné děti a mladé lidi z dětských domovů, náhradních nebo sociálně slabých rodin.

C/ ZÁKLADY NAŠÍ PRÁCE

PROJEKTY: Nabízíme konkrétní programy vzdělávání a motivace ke vzdělání, osobního rozvoje, získávání pracovních zkušeností, přípravy na volbu vhodného povolání, finanční gramotnost.

Ve spolupráci s našimi strategickými partnery realizujeme:

- Projekt Accenture Academy - zvyšuje finanční gramotnost, připravuje na hledání zaměstnání a posiluje komunikační dovednosti mladých lidí, učí je obstat u pracovního pohovoru, nabízí praktické zkušenosti z pracovního prostředí.
- Projekt Rozjedu to! - nabízí odborné poradenství a adresnou podporu šitou na míru konkrétnímu dítěti, doučování, osobní rozvoj a možnost seznámit se s rozmanitou ukázkou pracovních pozic. Jde o přímou pomoc realizovanou ve vybraných dětských domovech.
- To dáš! - zprostředkovává mladým lidem praktické zkušenosti z pracovního prostředí. Projekt, který funguje jako unikátní sociální agentura, pomáhá najít vhodné uplatnění formou brigády nebo pracovního poměru a obstat v první kritické fázi zaměstnání.
- Projekt MADE BY - zvyšuje finanční gramotnost matek s dětmi v azylových domech formou kurzů a formou workshopů rukodělných prací zvyšuje možnosti budoucího uplatnění a podporuje je při návratu do běžného života a pracovního prostředí.

SPOLUPRÁCE: spolupracujeme se silnými strategickými partnery - firmami - a s odbornými garanty na národní i mezinárodní úrovni; motivujeme zaměstnavatele k hlubšímu pochopení situace mladých lidí z dětských domovů při vstupu na pracovní trh, posilujeme vazby mezi zaměstnavateli a uchazeči o pracovní místo.

INFORMACE: organizujeme setkání, semináře, konference pro média a odbornou i laickou veřejnost, vydáváme vzdělávací a propagační materiály, usilujeme o zkvalitnění vzdělávání a výzkumu a rozvoj spřízněných oborů.

NAŠE PROJEKTY

ROZJEDU TO!

Pro děti z ústavní výchovy je jejich cesta už v samotném počátku života někdy velmi trnitá. Je na společnosti dospělých, aby našla způsob, jak rozpoznávat individualitu dětí, porozumět jejich osobní historii, kořenům, potřebám, jejich identitě. Projektem ROZJEDU TO! chceme nabídnout včasnou pomoc – poskytnout jim na startu do samostatného života férovou šanci. Podporujeme děti z dětských domovů ve věku 11 – 15 let v rozvoji jejich schopností. Za pomoci individuálního přístupu vychovatelů a psychologů je motivujeme k většímu důrazu na vzdělání a osobní rozvoj, ve spolupráci s pedagogy poskytujeme doučování. Zajišťujeme jim exkurze na reálná pracoviště a nabízíme jim možnosti budoucího profesního uplatnění. Chceme děti vést k tomu, že mohou najít profesi v souladu se svým nadáním a zájmy. Dáváme jim příležitost udělat si představu o skutečném pracovním prostředí.

Ukončením účasti v projektu Rozjedu to! naše podpora nekončí. Děti, které odcházejí studovat na střední školy a učiliště, získávají příspěvky na podporu studia v rámci Vzdělávacího fondu ŠKODA AUTO a Nadace Terezy Maxové dětem. Podpora se týká např. doučování, odborných vzdělávacích kurzů, ubytování na internátě, dopravy do školy apod.

Komu je projekt určen:

Projekt realizujeme od prosince roku 2013 ve spolupráci s **Nadací Terezy Maxové dětem** a společností **ŠKODA AUTO, a.s.**, a je zaměřen na podporu dětí na druhém stupni základní školy, kdy se začínají aktivněji rozkoukávat, kde budou následně ve studiu pokračovat.

V tomto projektu dlouhodobě usilujeme o:

- Dostatečně účinné způsoby motivace zapojených dětí ke vzdělání a rozvoji potenciálu
- Vytvoření podmínek pro zlepšení prospěchu formou individuálního přístupu a doučování
- Podporu individuálních vzdělávacích plánů dětí
- Pomoc při volbě vhodného studia, zájmových aktivit
- Rozbití šablonovitého přístupu pro výběr povolání
- Podporu vychovatelů formou specializovaných odborných seminářů

Rok 2018 přinesl malou změnu ve složení zapojených dětských domovů. Pokračovali jsme s podporou dětí v dětských domovech Nymburk a Krnsko ze Středočeského kraje, v dětském domově Holice z Pardubického kraje a v dětském domově Vrchlabí z Královéhradeckého kraje. Dětský domov v Poličce nahradil dětský domov se školou Býchory ze Středočeského kraje. Dětem jsme ve spolupráci s klíčovými pracovníky v jednotlivých domovech vytvářeli podmínky pro zlepšení jejich školního prospěchu, a to zejména díky pravidelnému doučování a na míru šité motivaci a podpoře. Součástí projektu nebylo jen samotné doučování, ale také podpora talentu a zájmových činností. Projekt stále umožňuje pestřejší představení trhu práce a děti tak měly možnost se i v tomto roce na různá pracoviště přímo podívat.

Ohlédnutí za rokem 2018 v projektu Rozjedu to!:

Psychologické testování a nastavení doučování pro nově zapojené děti

V průběhu roku 2018 se do projektu zapojilo 21 nových dětí. Tyto děti absolvovaly vstupní psychologické testování, jehož výsledky pomohly klíčovým pracovníkům se sestavením individuálních plánů a nastavením doučování pro děti. Celkem bylo v tomto roce v projektu podpořeno 51 dětí.

Doučování

Během školního roku bylo zajištěno doučování pro 40 dětí, zaměřené zejména na základní předměty jako je matematika, český a anglický jazyk. Dalšími předměty, ke kterým měly děti zajištěno doučování, byly – německý jazyk, fyzika, dějepis, přírodopis, zeměpis a chemie. V průběhu projektu děti absolvovaly celkem 1 033 hodin doučování.

Kariérní poradenství

V rámci kariérního poradenství absolvovaly děti aktivity, které jim pomohly lépe se zorientovat v nabídce odborných škol, zejména učilišť, a následně v nabídce možných profesí, které mohou po ukončení studia vykonávat.

- V dubnu proběhlo přijímací řízení na střední školy a učiliště pro žáky 9. tříd. V tomto roce se ke studiu na odborných školách hlásilo 7 dětí – 2 dívky a 1 chlapec z DD Nymburk, 2 chlapci a 1 dívka z DD Krnsko a 1 chlapec z DD Holice. Všech 7 bylo přijato na jimi zvolené obory, kterými jsou maturitní obor veřejnosprávní činnost, pečovatelka, zedník, kuchař, stravovací a ubytovací služby, kadeřnice a strojírenské práce.
- V září 2018 nastoupilo do závěrečného ročníku ZŠ 9 dětí. Pro všechny tyto děti byly zajištěny testy profesní diagnostiky, kterou absolvovaly na přelomu září a října. Z testů jsme získali doporučené obory pro další vzdělávání, které s dětmi následně individuálně probrali klíčový pracovník, psycholog a koordinátorka projektu.



Semináře pro vychovatele

Neustále máme na paměti, že při práci s dětmi hrají velkou roli vychovatelé, kteří se o ně starají, vychovávají je a vzdělávají, proto je pro nás též důležitá podpora těchto pracovníků. V tomto roce jsme připravili další semináře, které byly pokračováním série z předchozího roku a jejichž stěžejním tématem byla komunikace s dětmi.

- V březnu a v říjnu jsme zorganizovali další dva odborné semináře „Jak komunikovat s dětmi“ pod vedením PhDr. Jana Vyhnálka. První seminář s podtématem „Jak řešit problémové chování“, ten druhý měl téma „Jak vést k samostatnosti“. Seminářů se zúčastnilo celkem 22 vychovatelů ze čtyř zapojených dětských domovů. Základem vždy byla praktická cvičení zaměřená na sebezkušenost a nácvik komunikačních technik. Účastníci si procvičili techniky bezpečné a efektivní komunikace, které vedou k podpoře snahy dítěte změnit vlastní chování a ke zmenšení rizika vzdoru nebo přizpůsobení ze strachu.
- Další dva semináře byly vypracovány na míru vychovatelům nově zapojeného domova v Býchorech. Stěžejním tématem byla opět komunikace s dětmi, v tomto případě upravil pan doktor Vyhnálek obsah jednotlivých seminářů v návaznosti na práci s dětmi se specifickými poruchami, které jsou v tomto domově umístěné. Semináře se uskutečnily v říjnu a v listopadu pod názvem „Základy pedagogické komunikace s dětmi s narušením rané citové vazby I. a II.“ a zúčastnilo se jich vždy 30 vychovatelů.



Exkurze do firem

Exkurze do firem jsou stále jednou ze stěžejních aktivit projektu a jsme rádi, že se v průběhu roku 2018 podařilo navštívit 5 společností.

Exkurze v Národním divadle

K pětiletému výročí fungování projektu dostalo v květnu 12 dětí z dětských domovů Krnsko a Nymburk možnost navštívit Národní divadlo v Praze. Při komentované prohlídce, postupující od základního kamene, přes posezení na nejlepších místech v hledišti a na galerii až po možnost stanout na jevišti a prohlédnout si zákulisí, děti poznaly nejen historii divadla a její zajímavé momenty, ale dozvěděly se také, jakou práci lze v divadle získat.



Exkurze do společnosti ADA International s.r.o. v Holicích

Během další květnové exkurze, které se zúčastnilo 12 dětí z dětských domovů Holice, Nymburk a Býchory, jsme se podívali do společnosti ADA International s.r.o. (dříve Pacific Direct), kde se vyrábí hotelová kosmetika. Děti si prohlédly kompletní výrobu – od míchání směsí, přes strojové plnění do obalů až po balení hotových produktů a díky vedoucí personálního oddělení a jejích kolegů, si měly možnost hravou formou ověřit svoje představy o životě, o důležitosti získání vzdělání a znalosti cizích jazyků. Celý program byl skvěle připraven a na děti působil velmi motivačně.



Exkurze do společnosti MALL.CZ v Praze

Poslední exkurze, která proběhla v květnu, byla ve společnosti MALL.CZ. Do prostor tohoto velkého internetového obchodu dorazilo 30 dětí ze všech 5 zapojených domovů. Děti se dozvěděly, jaké jsou zde pracovní možnosti a v jakých odvětvích se lze v rámci MALL.CZ uplatnit. Zaměstnanci společnosti pro ně připravili přednášky, workshopy a zábavné hry, při kterých si vyzkoušely role prodejce, kupujících, on-line operátora, expedienta apod. Celý program, při němž děti dostaly možnost prohlédnout si příjemné a sympatické pracovní prostředí, byl pro ně velmi zajímavý a motivující.



Exkurze do společnosti LEGO v Kladně

V červnu dostalo 17 dětí z dětských domovů Krnsko, Býchory a Holice příležitost navštívit společnost LEGO v Kladně. Zástupci několika oddělení si pro děti připravili velmi zajímavé přednášky o práci, kterou dělají. Seznámili je s tím, s jakými pracovními pozicemi se při práci v továrně mohou setkat a podělili se s nimi i o své poutavé osobní příběhy. Děti se dozvěděly, k čemu je a jak funguje kontrola kvality, administrativa, jak vznikají LEGO minifigurky – to vše pak mohly vidět na vlastní oči při prohlídce výroby. Dozvěděly se také, co všechno musí umět a zvládat skladník v největším skladu v republice. Na dětech bylo vidět, že je povídání zaměstnanců velmi upoutalo, návštěva pro ně byla podle jejich slov skutečně zajímavá.



Exkurze ve společnosti STRABAG

V listopadu jsme s 15 dětmi z dětských domovů Nymburk, Krnsko a Býchory vyjeli na další exkurzi. Tentokrát jsme většinu času strávili na stavbě silnice v Mělníku, kterou zajišťuje stavební společnost STRABAG. Nejprve jsme se s dětmi rozehráli při soutěžním stavění stavebnice na čas, zástupci společnosti nám představili pracovní pozice možného budoucího uplatnění v rámci jejich společnosti a poté jsme se přesunuli na staveniště. Tady měli děti možnost, pod bedlivým dohledem stavbyvedoucího a bezpečnostního technika, sledovat těžké stroje při práci – konkrétně práci finišeru a válců upravujících povrch vozovky. Největším zážitkem pro ně byla skutečnost, že si mohli vyzkoušet řízení jak samotného finišeru, tak i válce.



Příběhy dětí

René

René přišel do domova v 6 letech společně se svými dalšími sourozenci, protože rodina neměla dostatek finančních prostředků, aby se řádně o své děti postarala. Renda je citlivý, kamarádský a šikovný chlapec, do projektu byl zapojen od samého začátku. Už od první třídy měl potíže s matematikou. Vždy mu dělalo velký problém pochopení daného učiva a díky pravidelnému doučování se mu podařilo vše lépe pochopit a i vylepšit si známky. V současné době navštěvuje 1. ročník oboru cukrář s velmi dobrým prospěchem. V domově by rád zůstal určitě do doby, než dostuduje učební obor, a pokud bude mít chuť a sílu do dalšího studia, chtěl by se vyučit ještě kadeřníkem.

Filip

Filip byl v projektu zapojen 2 roky. Pravidelné doučování mu umožnilo lépe se připravovat do školy. Zpočátku také pravidelně docházel na psychoterapie, rozhovory s psycholožkou mu dle jeho slov moc pomohly. Zároveň měl možnost zúčastnit se mnoha exkurzí – nejvíce vzpomíná na exkurzi ve ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi. Díky profesní diagnostice se nakonec dobře rozhodl pro učební obor kuchař-číšník. Jako jediný žák 1. ročníku absolvoval barmanský kurz a zúčastnil se soutěže Gastro festival, kde se umístil na krásném 2. místě v soutěži barmanů. Učební obor ho moc baví a jak sám říká, dokázal by si představit, že se prací v tomto oboru užíví.

ACCENTURE ACADEMY

Tento projekt realizujeme již od roku 2011, za celou dobu jeho trvání bylo podpořeno už 425 dětí a mladých lidí.

Při naší činnosti reagujeme na nerovné podmínky dětí a mladých lidí, kteří vyrůstají v ústavním prostředí a usilujeme o ulehčení jejich startu do samostatného života, o získání potřebných kompetencí ke zvládnutí všech nároků budoucího života. Vycházíme z potřeby každého dítěte vytvořit si vztah k blízkému člověku, proto v rámci tohoto projektu podporujeme osobní vazbu dítěte, které žije v dětském domově a case manažera jako jeho průvodce před odchodem z dětského domova. Cestu ke zvýšení jeho soběstačnosti a nezávislosti dětí a mladých lidí při startu do jejich samostatného života vidíme ve včasné přípravě, která se týká jak získání znalostí ze světa financí, motivace k zájmu o kvalitní vzdělání, tak i přípravy na pracovní pohovor, zvládnutí nároků zaměstnavatele apod. V projektu se věnujeme dětem od jejich 15 let až do ukončení pobytu v dětském domově, někdy má podpora přesah i do dalších měsíců po odchodu do samostatného života. Mladí lidé tuto pomoc velmi oceňují, dává jim jistotu a oporu v jejich náročném životním období.

Projekt a jeho realizace:

Projekt realizujeme ve spolupráci s **Nadací Terezy Maxové dětem** a společností **Accenture Czech Republic**. Nadace Terezy Maxové dětem se dlouhodobě věnuje podpoře vzdělání a rovných příležitostí pro děti a mladé lidi, odkázané na výchovu v institucionální péči. Společnost Accenture vytvořila celosvětovou iniciativu - Schopnostmi k úspěchu (Skills to Succeed). Cílem této iniciativy je vzdělávat lidi po celém světě pěstováním schopností, které jim umožňují zapojit se a přispívat do ekonomiky i celé společnosti, současně se podílí na vytvoření přibližně půl milionu nových pracovních míst po celém světě.

Naše dlouhodobé cíle v projektu:

- Motivovat děti a mladé lidi ke zvyšování vzdělání
- Nabídnout jim širokou škálu možností vzdělávání a vhodné volby povolání
- Podpořit je a doprovázet při hledání praxe či brigády
- Připravit, podpořit a doprovázet je při hledání a ucházení se o zaměstnání
- Zvýšit jejich orientaci ve světě osobních financí
- Celkově je připravit na samostatný život a podpořit je při hledání pracovní zkušenosti

Ohlédnutí za rokem 2018 v projektu Accenture Academy:

Během roku 2018 bylo do projektu zapojeno celkem 17 dětských domovů: Potštejn, Písek, Nové Strašecí, Ústí nad Labem, Krnsko, Dubenec, Dolní Počernice, Klánovice, Sázava, Korkyně, Unhošť, Nymburk, Jemnice, Dolní Lánov, Staňkov, Dolní Čermná a Kostelec v Orlických horách. Na základě individuálního plánu rozvoje každého dítěte zapojeného do projektu jsme v tomto roce podpořili celkem 196 mladých lidí.

Pracovní zkušenosti

Case manažeři dlouhodobě podporují mladé lidi z dětských domovů v dosažení pracovních zkušeností. Během pobytu v dětském domově získávají mladí své první zkušenosti formou brigády, a tak si osvojují a upevňují si správné pracovní návyky. Díky pomoci a podpoře case manažerů, kteří je v celém procesu doprovázejí, získávají také cennou zpětnou vazbu a mají možnost si uvědomit své silné a slabé stránky. V rámci projektu získalo za období celého roku 2018 brigádu celkem 121 mladých lidí.

Díky podpoře projektu odcházelo do samostatného života s jistotou podepsané pracovní smlouvy na hlavní pracovní poměr celkem 13 mladých lidí.

Pracovní zkušenosti

Case manažeři dlouhodobě podporují mladé lidi z dětských domovů v dosažení pracovních zkušeností. Během pobytu v dětském domově získávají mladí své první zkušenosti formou brigády, a tak si osvojují a upevňují si správné pracovní návyky. Díky pomoci a podpoře case manažerů, kteří je v celém procesu doprovázejí, získávají také cennou zpětnou vazbu a mají možnost si uvědomit své silné a slabé stránky. V rámci projektu získalo za období celého roku 2018 brigádu celkem 121 mladých lidí.

Díky podpoře projektu odcházelo do samostatného života s jistotou podepsané pracovní smlouvy na hlavní pracovní poměr celkem 13 mladých lidí.

Semináře finanční gramotnosti

V květnu jsme díky dobrovolníkům, zaměstnancům firmy Accenture, uspořádali pilotní běh inovovaného školení finanční gramotnosti.

Accenture navázal na zkušenosti z pořádání seminářů v předchozích letech a nabídl mladým školení „v novém kabátě“, které účastníkům představuje témata „Jak přijít k penězům (práce, druhy pracovních smluv, mzda)“, „Jak peníze udržet a rozmnožit (chytré nakupování)“, „Osobní rozpočet (které platby mají přednost a které počkají)“, „Je dobré si peníze půjčovat?“, „Jak si ušetřit na splnění snu“.

Po pilotním jarním běhu se uskutečnily ještě dva podzimní kurzy. Celkem se letos nového kurzu zúčastnilo 65 mladých, kteří spolu s case manažery školení hodnotili velmi pozitivně. Děti oceňovaly především interaktivní způsob vedení a zařazení reálných příkladů z praxe.



Setkání s case manažery

Od začátku projektu vnímáme jako klíčovou roli v projektu Accenture Academy roli case manažerů.

Letos jsme se se všemi z nich setkali hned dvakrát. Jednou při diskuzi nad výsledky dotazníkového šetření při revizi projektu a podruhé při každoročním setkání case manažerů nabízející jim jedinečnou příležitost nejen pro získání nových informací o projektu, ale také pro sdílení svých zkušeností z přímé práce s mladými lidmi. Právě oni pracují s mladými lidmi v dětských domovech a pomáhají jim v přípravě na samostatný život a často také při řešení jejich aktuálních problémů.

Díky naší dlouhodobé spolupráci s brněnskou organizací Janus, jejíž cílem je se spolupodílet na vyplnění mezery v oblasti přípravy dětí a mladých lidí na odchod z náhradní péče a na jejich následnou podporu po opuštění ústavních zařízení či náhradní rodinné péče, jsme mohli case manažerům a všem mladým zapojeným do projektu Accenture Academy poskytnout brožury, které Janus vypracoval pro své klienty. Publikace obsahující důležité informace o tématech Peníze, Práce, Úřady, Bydlení a zpracované mladými, kteří už odchod z náhradní péče do samostatného života sami zažili, tak slouží nejen jako metodický podklad pro práci case manažerů, ale také jako zdroj cenných informací pro děti samotné.

Hodnocení projektu:

Tomáš (22 let) – „V projektu jsem už od příchodu do dětského domova a to už je 6 let. Líbily se mi hlavně soutěže v Praze, kde jsme i jednou vyhráli, a také jsem tam poznal i spoustu nových lidí. Projekt mě mnohé naučil a pomohl pochopit hodně věcí ve finanční sféře. Třeba to, proč je kontokorent dobrý sluha, ale špatný pán. Taky jsem spoustu věcí, které jsme probírali s tetou, využil ve škole při ekonomice, hodně toho, co jsme ve škole probírali, jsem už znal z kurzu nebo od tety a byl jsem při hodinách za frajera. Když teď odcházím z dětského domova do domu na půl cesty, tak vím, že se na sebe mohu spolehnout a nikde se žádnou klíčovou nenechám nachytat, taky se můžu kdykoli obrátit na tetu, která má projekt u nás v domově na starosti.“

Case manažerka – „Velký přínos projektu spatřuji v jeho kontinuitě, myslím tím, že probíhá pravidelně (pravidelné schůzky s dětmi) a dlouhodobě. Nejedná se pouze o jednorázovou akci, kde se děti seznamují se světem financí a finanční gramotnosti často zážitkovou formou, která se jim líbí, ale dle mých zkušeností na klienta nemá takováto aktivita dlouhodobý dopad a považuji ji za málo efektivní. V rámci projektu AA je ke klientům přistupováno individuálně a práce s klientem je přizpůsobena jeho momentální situaci např. dopomoc s hledáním pracovních příležitostí, doprovázení v rámci pracovního pohovoru, doprovázení na úřady, banky, sestavení osobního rozpočtu, doprovázení při nakupování – tzv. chytrý nákup, kdy s klientem sestavíme rozpočet, kolik mám peněz, co potřebuji koupit, a tato aktivita končí skutečnou návštěvou v obchodě a nakupováním v doprovodu case manažera. To znamená, že ačkoliv vycházíme z obecného základu, jednotlivé aktivity v rámci projektu jsou šity na míru pro každého klienta zvlášť. Z pohledu dlouhodobosti vnímám jako velmi důležitý také vztah dítěte a case manažera a s tím související rozvoj sociálních kompetencí a komunikačních schopností, které jsou pro naše děti ve světě práce nezbytné.“



NAŠE PROJEKTY

TO DÁŠ!

Projekt To dáš!, s jehož realizací jsme začali na podzim roku 2017, si klade za cíl zprostředkovat práci či pracovní zkušenost znevýhodněným mladým lidem a vytváří podmínky, které jsou nezbytně nutné nejen k úspěšnému získání pracovního místa, ale také jeho udržení. Projekt funguje na principu sociální personální agentury, kdy odborníci na základě profesní diagnostiky pečlivě vybírají vhodné kandidáty na vybrané pracovní pozice, propojují je s danými zaměstnavateli a doprovázejí je v celém procesu adaptace do nového firemního prostředí. Rovněž usnadňují počáteční komunikaci se zaměstnavatelem.

Klienty projektu jsou mladí lidé opouštějící institucionální výchovu nebo žijící v domovech na půl cesty a také maminky v azylových domech. Projekt funguje celorepublikově, pomáháme tedy znevýhodněným klientům ve všech regionech. Tyto mladé lidi podporujeme v rozvinutí a upevnění pracovních návyků a dovedností.

Od začátku projektu jsme individuální formou podpořili celkem 207 mladých lidí.

Projekt a jeho realizace:

Projekt To dáš! vznikl v rámci mezinárodní strategie Youth Empowered, kterou do České republiky přinesla společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko ve spolupráci se strategickým partnerem – Nadací Terezy Maxové dětem. Odborným partnerem pro metodiku a zároveň i poradcem pro řízení projektu je společnost Accenture. Právním partnerem poskytujícím bezplatné právní služby a související odborné konzultace je advokátní kancelář Bříza & Trubač.

Naše dlouhodobé cíle v projektu:

- Učíme mladé lidi postavit se na vlastní nohy, najít si práci a prožít plnohodnotný život.
- Připravujeme je na pracovní pohovor, následný samostatný život a na zodpovědnost, kterou s sebou přináší.
- Hledáme možnosti našich klientů a vhodné pracovní pozice, které jim umožní jejich potenciál rozvinout.
- Na cestě zaměstnávání provázíme naše klienty i firmy, zůstáváme v kontaktu v průběhu zaměstnání a společně řešíme případná zaskočení.
- Dáváme šanci vzít osud do vlastních rukou, začít zodpovědný život a jít do toho beze strachu.

Ohlédnutí za rokem 2018 v projektu To dáš!:

Podpořili jsme 133 mladých lidí

V roce 2018 jsme díky projektu podpořili 133 klientů. 59 z nich získalo individuální péči formou profesní diagnostiky, personálního poradenství, pomoci s přípravou životopisu a přípravou na pracovní pohovor, doporučení vhodných pracovních pozic a v neposlední řadě zprostředkování pracovního pohovoru.

Na základě námi zprostředkovaných pracovních pohovorů získalo pracovní zkušenost 43 mladých lidí.

Dalších 74 mladých lidí se zúčastnilo některého ze seminářů, které jsme v roce 2018 v rámci projektu uspořádali. Byl to březnový seminář na téma „Hledání práce“, který jsme realizovali pro 18 mladých lidí spolupracujících s poradenským centrem Pestalozzi. V rámci tohoto setkání se budoucí uchazeči o práci učili, jak si napsat životopis, jak si domluvit pracovní pohovor a jak se na něj připravit. Dále proběhlo během roku celkem 6 setkání v rámci semináře Life Skills, kterých se zúčastnilo 56 našich klientů. Tento seminář je realizovaný díky hlavnímu partnerovi projektu, společnosti Coca-Cola HBC, a nabízí účastníkům možnost se zamyslet nad svými životními sny, cíli a prioritami, vzájemně diskutovat o pracovních hodnotách a uvědomit si své silné stránky.



Metodika pro zaměstnavatele

Díky partnerské spolupráci se společností Accenture a dalšími odborníky (psycholožka, ředitel dětského domova, HR specialisté) byl v letošním roce vytvořen metodický materiál pro zaměstnavatele, jehož záměrem je pojmenovat hlavní úskalí, která by mohla mladým lidem z dětských domovů stát v cestě k jejich úspěšnému profesionálnímu zařazení. Zároveň se pokouší navrhnout způsoby, jak jim čelit. Je sestaven na základě výpovědi mladých, kterých se týká, i z rozhovorů s lidmi, kteří je zaměstnávají. Představuje 10 základních pravidel, která v praxi pomohou s rychlejší a snadnější adaptací nováčků.



Právní minimum

Častým problémem mladých lidí ze znevýhodněného prostředí je právní neznalost. Proto v rámci projektu vznikla díky advokátní kanceláři Bříza&Trubač metodická příručka - Právní minimum. Záměrem tohoto materiálu je poskytnout první právní pomoc při řešení pracovněprávní problematiky a vymáhání pohledávek a zároveň nabídnout vzorové dokumenty, které lze v těchto situacích použít.

Burza práce

Měli jsme příležitost blíže představit projekt To dáš! zástupcům dětských domovů, domovů na půli cesty a také firmám v rámci akce Burza práce, kterou jsme v květnu uskutečnili v Praze. V první části jsme všem představili projekt a jeho jednotlivé služby. Zároveň některé ze spolupracujících firem ukázaly možnosti, které jako zaměstnavatelé nabízí. Návštěvníci akce se tak seznámili s možnostmi uplatnění ve ŠKODA AUTO, Madetě, Penny Marketu, DM drogerii Markt, České poště a v Kauflandu.

Druhá část Burzy proběhla formou pracovního veletrhu. Zde nejen už zmíněné firmy, ale i ty ostatní, které se akce zúčastnily, nabídly všem návštěvníkům informace o pracovních příležitostech v různých regionech, možnostech uplatnění a požadavcích na nováčky. Své nabídky představili tito zaměstnavatelé – Hilton Prague, kadeřnictví Misha hair studio, H&M, Orsay, Bageterie Boulevard, Marker, Hospodářská komora Karlovarského kraje, Raben Logistics, OTK GROUP, PPL nebo DHL.



NAŠE PROJEKTY

DOMEQ ACADEMY

Domeq Academy je nová iniciativa, která vznikla díky synergickému propojení projektu To dáš! a finanční podpory firmy CTP. Ve spolupráci s CTP se podařilo realizovat pilotní ročník programu Domeq Academy pro 9 mladých lidí z dětských domovů Písek, Havířov a Ústí nad Labem-Severní terasa. Všech devět účastníků strávilo léto v Brně, získalo souvislou pracovní zkušenost formou brigády a upevňovalo si a rozvíjelo své znalosti na hodinách matematiky nebo angličtiny. Účastníci programu se také společně učili vařit v letním kurzu vaření, měli možnost chodit cvičit do fitcentra nebo o víkendech vyrazit na společné výlety v Brně a okolí. Společnost CTP účastníkům na celou dobu jejich pobytu zajistila ubytování v moderním prostředí ubytovacího zařízení Domeq.

Reakce účastníků:

Pája: „Nejvíce mne bavila práce, byla úplně super, byli tam fajn lidi. Pro mne to byla úplně nová zkušenost, nikdy jsem takovou práci nedělala, navíc jsem si hezky vydělala, takže prostě super. Pokoj a bydlení bylo moc fajn, všechno bylo hezké a nové. No a z aktivit bylo fajn vaření, protože jsem se tam mohla naučit nové recepty. Trochu mne mrzí, že jsem nestihla ještě více aktivit.“

Míša: „Všechno bylo úplně super, klidně bych jela znova. Kdyby mi to teď někdo nabídl, jela bych. Nejlepší na tom všem byla určitě práce a kolektiv v ní. Bylo fajn, že jsme se bavili v práci a i po ní. Práce nebyla náročná, moc mne bavila a díky tomu se dala přežít i ta vedra. Bydlení bylo krásné.“



NAŠE PROJEKTY

ICF ČR – INTERNATIONAL COACH FEDERATION CZECH REPUBLIC

Na podzim jsme v rámci projektu započali spolupráci s Mezinárodní federací koučů. Cílem této spolupráce je podpořit nejenom znevýhodněné mladé lidi, ale obecně studenty středních, vyšších nebo vysokých škol formou přednášek na téma soft skills. Během přednášek profesionální koučové hledali se studenty odpovědi na otázky Jak mluvit a být (vy)slyšen, Jak zkrátit čas a umět se motivovat, Jak přijímat kritiku a umět ji říct druhým, Jaký je můj potenciál a k čemu mám talent, Jak si vytvářet vztahy a získávat pracovní kontakty. Během pilotního běhu přednášek jsme podpořili 232 studentů.

Příběhy mladých lidí:

Pavel – „Využít projektu To dáš! mi nabídli v domově na půl cesty, kde bydlím. Rovnou jsem tam napsal, měl jsem poté schůzku a dozvěděl jsem se, že mají spolupráci uzavřenou s Hard-Rock Café. Potom následovaly 3 pohovory. Z větší části byly tyto pohovory v angličtině. I školení bylo anglicky. Moji kolegové jsou převážně z Kuby, Španělska a z Nového Zélandu. V naší práci je zároveň muzeum. Jsou tam vystavený bundy, kytary nebo motorka. Práce v restauraci má své, že to není taková robořárna jako ve fabrice. Je to práce s lidma a s tím, jak pracuji s cizincema, poznám jinou kulturu, naučím se něco od nich.“



„MADE BY“ – FINANČNÍ GRAMOTNOST PRO MATKY V AZYLOVÝCH DOMECH

Projekt zaměřený na získávání zkušeností v oblasti finančního chování a na podporu zlepšení přístupu k získání zaměstnání má v azylových domech pro práci se ženami a matkami již své stálé a důležité místo.

V průběhu roku 2018 směřovala naše podpora klientkám využívajících služeb čtyř azylových domů v Severočeském a jednoho ve Zlínském kraji. Byly to – Azylový dům pro ženy a matky s dětmi o. p. s. ve Vsetíně, Azylový dům pro matky s dětmi „Centrum rodina v tísní“ v Oseku, Azylový dům pro ženy a matky v Lovosicích, Azylový dům pro matky s dětmi Agapé v Krupce a Azylový dům pro ženy a matky s dětmi v Domově sv. Josefa v Roudnici nad Labem.

Projekt a jeho realizace:

Projekt realizujeme od roku 2013 s významnou podporou **Nadace Terezy Maxové dětem**. Pomoc ženám v nelehké životní situaci je postavena na dlouhodobé podpoře. V azylových domech mohou být ženy a matky s dětmi ubytované maximálně po dobu jednoho roku, délka jejich pobytu se ovšem v návaznosti na jejich aktuální situaci může měnit. Ve spolupráci se sociálními pracovníci se snažíme všem klientkám, které najdou v azylovém domě útočiště, pomoci se naučit, jak změnit své chování v oblasti osobních financí a jak docílit lepšího přístupu k získání zaměstnání. Setrvalá podpora rovněž umožňuje upevnění znalostí a dovedností sociálních pracovníků, kteří tyto zkušenosti dále předávají nově příchozím klientkám.

Program finanční gramotnosti, který ve výše zmíněných azylových domech probíhá, je stále rozdělen na dvě části – teoretickou a praktickou.

Teoretická část projektu:

Ve všech azylových domech probíhají vzdělávací semináře zaměřené na finanční gramotnost. Programy jsou sestaveny podle aktuálních potřeb zapojených klientek, jsou přizpůsobeny složení skupiny a typům žen.

Praktická část projektu:

Probíhá současně s teoretickou částí, matky vyrábějí široké spektrum předmětů, např. různé formy přívěsků ve tvaru andělů, náramky, látkové tašky, látkové sáčky na potraviny a další ručně zpracovávané výrobky. Tato činnost jim poskytuje potřebné pracovní návyky a novou pracovní zkušenost.

I v šestém roce trvání projektu jsme zachovávali jeho poslání, kterým bylo:

- Zvýšit sebevědomí a motivaci do dalšího samostatného života
- Získat poznatky z oblasti finanční gramotnosti
- Získat správné praktické návyky při zacházení s financemi
- Zprostředkovat finanční podporu
- Upevnit pracovní návyky
- Získat vhodné zaměstnání
- Zajistit podporu při získání trvalého zaměstnání



Ohlédnutí za rokem 2018 v projektu „MADE BY“:

V roce 2018 se podařilo do projektu zapojit a podpořit v něm celkem 65 maminek.

Úspěšné zvládnutí základů finanční gramotnosti

Díky práci odborníků v azylových domech měly ženy a matky možnost získat a osvojit si základní znalosti finanční gramotnosti. Naučily se, jak si vytvořit rodinný rozpočet a dodržovat ho, a stabilizovaly svou finanční situaci. Získaly poznatky o tom, jak zacházet se svými úsporami, čímž zkvalitnily své hospodaření a snížily tak úroveň sociálního vyloučení, ve kterém se zpravidla nacházely. Klientky absolvovaly 163 besed, díky kterým 54% účastnic dokázalo změnit své finanční chování (lépe zvládají hospodaření v domácnosti, vytvářejí si finanční rozpočet, jsou schopné více šetřit – tvořit si určitou rezervu, apod.).

Získání nových pracovních návyků

V rámci aktivizačních činností maminky šily látkové tašky, látkové sáčky a skládaly přívěsky a náramky z korálků. Těmito pracemi si zlepšily jemnou motoriku, upevnily si pracovní návyky a získaly sociální dovednosti. Navíc se jim zvýšilo sebevědomí a získaly motivaci do nového samostatného života. Několik žen i po ukončení pobytu na azylovém domě v projektu setrvalo a mají zájem pokračovat v těchto aktivitách i v budoucnu.



Získání zaměstnání a bydlení

S pomocí získaných informací a nabytých znalostí se v průběhu roku několika maminkám podařilo opatřit si zaměstnání a zajistit si vlastní bydlení. Z azylového domu se do nového domova přestěhovalo 27 klientek a 29 si dokázalo zajistit práci.

Látkové sáčky na potraviny měly úspěch

I v roce 2018 šily maminky látkové potravinové sáčky pro internetový obchod Zelená domácnost a připravily tak dostatečnou zásobu pro zájemce o tento typ výrobku. Velice si ceníme této spolupráce, díky které pomáháme hned dvakrát – maminky si zvyšují kvalifikaci a současně snižujeme spotřebu plastů.

Spolupráce s kadeřnickým studiem Misha Hair studio – raw beauty pokračuje

Jsme moc rádi, že i během tohoto roku se mohly vybrané maminky vydat do Prahy a užít si vlasové proměny, které pro ně zajistilo kadeřnictví Misha Hair studio. Maminky, které se dostávají ze složitých životních situací a pomalu se nadechují k novým začátkům, zde prožily svůj „den krásy“, kdy se o jejich vzhled staral špičkový kadeřnický tým. Měly den jen samy pro sebe, při kterém si mohly užít hýčkání, relaxovat a na chvíli zapomenout na své starosti. Některé z nich doprovázely jejich děti a i ty si mohly užít kouzlo krášení. Všichni se pak vždy vraceli nadšení a spokojení.



Úspěchy maminek:

Úspěch Lucie – Lucie během pobytu v azylovém domě absolvovala všechny lekce finanční gramotnosti a díky celému kurzu si osvojila vědomosti, s jejichž pomocí zvládá lépe a více spořit. Podařilo se jí najít si brigádu, kterou ovšem byla nucena brzy ukončit, jelikož její dcera nebyla z kapacitních důvodů přijata do školky. Byla schopná si našetřit částku, kterou investovala do výmalby bytu, který se jí podařilo získat a do něhož se v září 2018 se svou dcerou odstěhovala.

Úspěch Ivety - Iveta byla v projektu zapojena po dobu 10 měsíců. Během svého pobytu se velice aktivně snažila o stabilizaci své životní situace a také si velmi zlepšila obecné návyky související s hospodařením. Zprvu se se synem často stravovala ve fast foodech, ale vzhledem ke špatné finanční situaci se snažila lépe hospodařit s penězi a začala více a více vařit. Nyní zvládá hospodaření v domácnosti zcela bez problémů. Byla velmi aktivní při hledání bydlení a i díky nadačnímu příspěvku si našla byt 1+1 ve městě, kde má rodinu. Přihlásila syna do školky a je připravena začít novou etapu svého života.

DALŠÍ STŘÍPKY Z ROKU 2018 ANEB CO JSME V TOMTO ROCE SPOLEČNĚ ZAŽILI

Koučink ICF

Na přelomu roku 2017/2018 jsme ve spolupráci s organizací ICF - International Coach Federation Czech Republic, z. s. (Mezinárodní federace koučů) zahájili pilotní „CSR pro-bono koučovací projekt“ pro pracovníky Azylového domu pro matky s dětmi Agapé v Krupce a domu na půl cesty Maják v Praze, jako podporu pro práci s jejich cílovou skupinou. Pracovníci domu na půl cesty se rozhodli pro skupinovou formu využití nabízených služeb, zatímco pracovníci azylového domu Agapé upřednostnily individuální rozhovory. Ze strany ICF byla všechna realizovaná sezení poskytnuta zdarma.

Tisková konference k výročí 5 let projektu Rozjedu to!

K 5. výročí zahájení projektu proběhlo v květnu při příležitosti Mezinárodního dne rodiny slavnostní představení výsledků za období 12/2013 – 4/2018. Tiskové konference se zúčastnili zástupci ŠKODA AUTO, pan Bohdan Wojnar, člen představenstva zodpovědný za oblast lidských zdrojů, a pan Michal Kadera, ředitel vnějších vztahů, dále zástupci Nadace Terezy Maxové dětem, včetně patronky Terezy Maxové, a děti z jednoho ze zapojených domovů, DD Krnsko. V rámci konference rovněž proběhly rozhovory s dětmi, které projektem prošly nebo do něj byly aktuálně zapojeny.



Výlet do jezdeckého klubu v Zárybech u Brandýsa nad Labem

V srpnu si děti a maminky z azylových domů z Prahy, Oseka u Duchcova a Krupky užily jednodenní pobyt s koňmi v prostorách jezdeckého klubu Equischool na farmě v Zárybech. Díky laskavé nabídce majitelky klubu, Lucie Pilátové, si děti i maminky mohly zajezdit na koních. Pro děti bylo připraveno zábavné odpoledne s různými soutěžemi a hrami, maminky si pro změnu mohly vyrazit na projížďku na kolech kolem Labe. Pro všechny to byl obrovský zážitek.



Víkendový workshop s Czechitas na SOU ŠKODA AUTO

V říjnu byl zorganizován IT workshop se spolkem Czechitas a s podporou pedagogů SOU ŠKODA AUTO. Akce se zúčastnilo 24 dětí ze 4 dětských domovů (Krnsko, Nymburk, Holice a Býchory). Děti se během víkendu dozvěděly spoustu informací o bezpečnosti na internetu a kyberšikaně, vyzkoušely si programování malých robotů "ozobotů" a také jednoduchých počítačových her. Zároveň absolvovaly dvě velmi zajímavé přednášky – první na téma „Motivace“ a druhou se zaměřením na „Bezpečnost na silnicích“. Součástí víkendového programu byla také návštěva leteckého muzea a učiliště ŠKODA AUTO. Děti si formou soutěží vyzkoušely různé činnosti související s výrobou automobilů.

Z velkého množství aktivit každého něco zaujalo a děti odjížděly s dalšími možnými nápady na podobnou akci. Na jejich zapojování se do programu bylo vidět, že s touto tematikou nemají příliš zkušeností, a proto je nabízené činnosti lákaly a bavily.



Představení výsledků výzkumu „Zaměstnávání mladých lidí z dětských domovů a pěstounské péče“

V listopadu byly na setkání s novináři představeny výsledky specializovaného výzkumu, který realizovala v rámci projektu To dáš! Nadace Terezy Maxové dětem a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko ve spolupráci s agenturou Perfect Crowd. Jeho cílem bylo zjistit, zda a v čem se zkušenosti, postoje a hodnoty mladých lidí z dětského domova/pěstounské péče liší od těch, kteří vyrůstali v rodinách.

Kvantitativní průzkum realizovaný mezi mladými lidmi ve věku 18 až 35 let ukázal například, že mladí lidé z DD/PP opouštějí školu v průměru o 2 roky dříve než obecná populace, protože potřebují začít vydělávat. 3x častěji vykonávají manuální práci bez kvalifikace, a zatímco pro mladé z rodin je nejdůležitější smysluplnost práce, pro mladé z DD/PP je to nejčastěji příjem. Mladým lidem z DD/PP chybí finanční jistota a obecně orientace ve finanční realitě, častěji postrádají zázemí, jejich životní styl a přání jsou více materiální povahy. Častěji tíhnou k životnímu krédu „Mít vysokou životní úroveň“, obecná populace naopak mnohem více inklinuje ke krédu „Mít radost ze života“.



Prezentace projektů na charitativním happeningu „TERIBEAR hýbe Prahou“

V září proběhl již čtvrtý ročník desetidenního sportovně-charitativního happeningu „TERIBEAR hýbe Prahou aneb Prima den s medvědem“, který pořádá Nadace Terezy Maxové dětem, a my jsme velmi rádi, že díky naší spolupráci s nadací jsme opět mohli také být jeho součástí. Měli jsme tak příležitost prezentovat naše společně realizované projekty a současně jsme všem účastníkům mohli nabídnout nové originální výrobky od maminek z projektu MADE BY.



CO PLÁNUJEME DO ROKU 2019

V rámci našich projektů budeme spolu se zapojenými case manažery a zaměstnanci dětských domovů a domovů na půli cesty i v následujícím roce pomáhat dětem a mladým lidem hledat jejich cestu:

- Formou individuálního kariérového poradenství, podporou při výběru studia a při studiu samotném.
- Realizací exkurzí ve firmách, aby děti a mladí lidé získali lepší představu o jejich možném budoucím uplatnění.
- Přípravou dětí na odchod z dětského domova v rámci seminářů finanční gramotnosti, motivačních seminářů Life Skills nebo pomocí při sestavování životopisu či přípravou na pracovní pohovor.
- Mentorskou podporou stávajících i nových zaměstnavatelů, kteří formou brigád či pracovních úvazků umožní mladým lidem z dětských domovů získávání prvních pracovních zkušeností.

Chceme pokračovat v předávání příkladů dobré praxe ostatním neziskovým organizacím a předáváním zkušeností na téma přípravy dětí na odchod z dětského domova, ve vzájemném propojování služeb a usilování o návaznost v péči o tuto cílovou skupinu.

V neposlední řadě plánujeme podporovat vzdělávání klientek v azylových domech, a to nejen v oblasti finanční gramotnosti, ale i v oblasti hledání zaměstnání. Chceme maminkám v azylových domech pomáhat upevňovat praktické pracovní návyky a podporovat je při hledání vhodného pracovního uplatnění.

FINANČNÍ ZPRÁVA

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

ROZVAHA v plném rozsahu ke dni 31.12.2018 (v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky
Otevřená budoucnost spolek
Jáchymova 26/2
Praha 1 - Staré Město
110 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
01239279

Označení	AKTIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
	a	b			
B.	Krátkodobý majetek celkem	Součet B.I. až B.IV.	41	254	241
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	Součet B.III.1. až B.III.7.	80	254	241
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	(211)	72	2	2
B. III. 3.	Peněžní prostředky na účtech	(221)	74	252	239
	Aktiva celkem	Součet A. až B.	85	254	241

Označení	PASIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b		c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem	Součet A.I. až A.II.	86	45	33
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	Součet A.II.1 až A.II.3.	94	45	33
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	(963)	91	x	-12
A. II. 2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	(931)	92	32	x
A. II. 3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	(932)	93	13	45
B.	Cizí zdroje celkem	Součet B.I. až B.IV.	95	209	208
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	Součet B.III.1. až B.III.23.	129	209	208
B. III. 1.	Dodavatelé	(321)	106	25	20
B. III. 5.	Zaměstnanci	(331)	110	122	131
B. III. 7.	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veřejného zdrav. pojištění	(336)	112	37	32
B. III. 9.	Ostatní přímé daně	(342)	114	24	24
B. III. 17.	Jiné závazky	(379)	122	1	1
	Pasiva celkem	Součet A. až B.	134	254	241

Sestaveno dne: 29.03.2019		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky spolek	Předmět podnikání	Pozn.: 

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
v plném rozsahu

ke dni 31.12.2018
(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Otevřená budoucnost spolek
Jáchymova 26/2
Praha 1 - Staré Město
110 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
01239279

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	Součet A.I.1. až A.I.6.	2	1 396	1 396
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	3	68		68
A. I. 4.	Náklady na cestovné	6	25		25
A. I. 5.	Náklady na reprezentaci	7	122		122
A. I. 6.	Ostatní služby	8	1 181		1 181
A. III.	Osobní náklady	Součet A.III.10. až A.III.14.	13	2 393	2 393
A. III. 10.	Mzdové náklady	14	2 054		2 054
A. III. 11.	Zákonné sociální pojištění	15	339		339
A. V.	Ostatní náklady	Součet A.V.16. až A.V.22.	21	9	9
A. V. 22.	Jiné ostatní náklady	28	9		9
	Náklady celkem	Součet A.I. až A.VIII.	39	3 798	3 798
B. II.	Přijaté příspěvky	Součet B.II.2. až B.II.4.	43	3 786	3 786
B. II. 3.	Přijaté příspěvky (dary)	45	3 786		3 786
	Výnosy celkem	Součet B.I. až B.V.	61	3 786	3 786
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	f. 61 - (f. 39 - f.37)	62	-12	-12
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	f. 62 - f. 37	63	-12	-12

Sestaveno dne: 29.03.2019		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou 
Právní forma účetní jednotky spolek	Předmět podnikání	Pozn.:



PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE K 31. 12. 2018

1. OBECNÉ ÚDAJE

1.1 POPIS ÚČETNÍ JEDNOTKY

Název účetní jednotky: Otevřená budoucnost, z.s.
Sídlo: Jáchymova 26/2, Staré Město, 110 00 Praha 1
IČO: 01239279
Právní forma: spolek
Rozvahový den: 31. 12. 2018
Okamžik sestavení účetní závěrky: 29. 03. 2019
Datum vzniku: 19. 11. 2012
Registr: spolkový rejstřík vedený Městským soudem v Praze, spisová značka L 25045

1.2 ÚČEL SPOLKU

Hlavním cílem spolku je přispět k pomoci znevýhodněným dětem, které vyrůstají mimo vlastní biologickou rodinu nebo je jejich vývoj ohrožen v důsledku nevyhovujícího rodinného prostředí. Podmínky pro zahájení samostatného života po dovršení hranice plnoletosti jsou pro tyto děti nerovné, chceme usnadnit těmto dětem vstup do běžného života společnosti.

Dalším cílem je umožňovat dobrovolné sdílení informací a zkušeností mezi odborníky a širokou veřejností v rámci zaměření hlavního poslání spolku.

1.3 VÝKONNÝ VÝBOR

Ing. Vilem Matyáš
Mgr. Terezie Sverdlinová
Ing. Jiřina Nachtmannová

2. POUŽÍVANÉ ÚČETNÍ METODY, OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY, ZPŮSOBY OCENOVÁNÍ A ODEPISOVÁNÍ

Účetní závěrka spolku byla zpracována na základě zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví a Vyhlášky č. 504 ze dne 6. listopadu 2002, kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

2.1 ZPŮSOBY OCENĚNÍ

Spolek oceňuje krátkodobý finanční majetek jeho jmenovitou hodnotou, drobný dlouhodobý majetek cenou pořízení. Spolek nemá jiný majetek.



2.2 ÚČTOVÁNÍ O PŘIJATÝCH DARECH

Spolek účtuje o přijatých darech do výnosů na účet 682 – Přijaté dary.

2.3 PŘEPOČET CIZÍCH MĚN NA ČESKOU MĚNU

V účetním období nebylo účtováno v cizích měnách.

2.4 ZMĚNY OCEŇOVÁNÍ, ODPISOVÁNÍ A POSTUPŮ ÚČTOVÁNÍ

V roce 2018 nedošlo ke změně oceňování, odpisování ani postupů účtování.

3. DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE K ROZVAZE

3.1 DLOUHODOBÝ HMOTNÝ MAJETEK

K datu účetní závěrky spolek nevlastní žádný dlouhodobý hmotný majetek.

3.2 KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Krátkodobý finanční majetek spolku reprezentují především peněžní prostředky v českých korunách uložené na běžném účtu.

položka (v tis. Kč)	31.12.2018	31.12.2017
pokladna a ceniny	2	2
běžné účty	239	252
krátkodobý finanční majetek celkem	241	254

3.3 PODÍL NA ZÁKLADNÍM KAPITÁLU V JINÝCH SPOLEČNOSTECH

Spolek nevlastní podíl na základním kapitálu jiných společností.

3.4 ZÁVAZKY

skupina závazků	částka v tis. Kč
splatné závazky na SZ a ZP	nejsou – veškeré tyto závazky byly k datu účetní závěrky do splatnosti a následně byly uhrazeny v zákonném termínu
závazky s dobou splatnosti více než 5 let	nejsou
závazky neuvedené v rozvaze	v rozvaze jsou uvedeny veškeré závazky

3.5 PŘEHLED O PŘIJATÝCH DARECH

skupina dárců	r. 2018 v tis.Kč	r. 2017 v tis.Kč
Právnícké osoby	3 782	3 220
Fyzické osoby	4	0
Veřejné sbírky	0	0
Celkem	3 786	3 220



4. ZAMĚSTNANCI A ČLENOVÉ STATUTÁRNÍCH ORGÁNŮ

4.1 OSOBNÍ NÁKLADY

položka	r. 2018 v tis.Kč	r. 2017 v tis.Kč
mzdové náklady celkem	2 054	2 006
náklady na SZ a ZP	339	323
celkem osobní náklady	2 393	2 329

4.2 ODMĚNY A JINÁ PLNĚNÍ ČLENŮ STATUTÁRNÍCH ORGÁNŮ

Žádný z členů statutárního orgánu nepobírá odměny za výkon jejich funkce. Nejsou jim poskytovány žádné zálohy ani úvěry či jiná obdobná plnění.

5. DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE K VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

Výkaz zisků a ztráty byl sestaven dle Vyhlášky č. 504/2002 Sb. Veškeré náklady i výnosy se vztahují k hlavní činnosti.

5.1 PŘEHLED HOSPODAŘENÍ

rok 2018 (v tis. Kč)

Název	hlavní	hospodářská	celkem
Výnosy celkem	3 786	0	3 786
Příjmy z reklam	0	0	0
Tržby z prodeje služeb	0	0	0
Dary a příspěvky	3 786	0	3 786
Úroky z běžného účtu	0	0	0
Náklady celkem	3 798	0	3 798
Hospodářský výsledek	-12	0	-12

rok 2017 (v tis. Kč)

Název	hlavní	hospodářská	celkem
Výnosy celkem	3 220	0	3 220
Příjmy z reklam	0	0	0
Tržby z prodeje služeb	0	0	0
Dary a příspěvky	3 220	0	3 220
Úroky z běžného účtu	0	0	0
Náklady celkem	3 188	0	3 188
Hospodářský výsledek	32	0	32

Spolek nemá jiné příjmy než osvobozené od daně dle § 19b ZDP (dary) a příjmy, z nichž je daň vybírána srážkou podle zvláštní sazby daně (úroky z běžného účtu). Z tohoto důvodu nebyl dle §38mb ZDP povinen za rok 2018 podat daňové přiznání k dani z příjmů právnických osob.



6. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky nedošlo k žádným významným událostem, které by měly vliv na posouzení finanční a majetkové situace účetní jednotky.

Podpis statutárního orgánu:

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "M. J.", is written over a faint, illegible stamp.

DĚKUJEME ZA SPOLUPRÁCI A PODPORU V ROCE 2018

Accenture Czech Republic

ADA International, s.r.o.

Allen & Overy

Aramark

Bageterie Boulevard

Bestsport, a.s.

Bříza & Trubač, s.r.o., advokátní kancelář

CAT CUT

Citi Foundation

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

CPI Hotels, a.s.

CTP

Czechitas

Česká pošta

DM drogerie Markt

DHL

Fokus Praha

FTV Prima

International Coach Federation Czech Republic, z. s.

H&M

Hard Rock Café

Hospodářská komora Karlovarského kraje

Hostel Florenc

Hotel Hilton Prague

Kaufland

Komerční banka

LEGO

Madeta, a. s.

MALL.CZ

MARKER CZ, s.r.o.

Marks and Spencer

MEGATECH Industries Brno

Misha Hair studio

Modrá pyramida

Nexttime

Orsay

OTK GROUP, a.s.

Penny Market, s.r.o.

Perfect Crowd

PPL

První Chodská, s.r.o.

Raben Logistics Czech, s.r.o.

Sephora

STRABAG, a.s.

ŠKODA AUTO, a.s.

Urban Transporte, s.r.o.

Zelená domácnost

OTEVŘENÁ
BUDOUCNOST